

ABSTRAK

Hasa Fadhila Islami MM, 2024. *“Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Fashion Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Palopo”*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Andi Nurrahma Gaffar.

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif fashion pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Palopo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup hedonisme mahasiswa terhadap fashion bagi mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Palopo dan adanya pengaruh gaya hidup mahasiswa terhadap perilaku konsumtif fashion bagi mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Palopo. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif.

Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa ekonomi syariah di IAIN Palopo yang dibagikan kepada 288 orang mahasiswa dengan menggunakan angket/kuesioner melalui google form. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *simple random sampling* dengan menggunakan rumus slovin. Data yang terkumpul diolah dan dianalisis menggunakan teknik regresi linear sederhana untuk menilai hubungan antara gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif fashion dengan bantuan *software* SPSS Versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif fashion mahasiswa. Arti dari pernyataan tersebut adalah Jika gaya hidup hedonis semakin meningkat maka variabel perilaku konsumtif juga akan semakin meningkat.

Kata Kunci: Fashion, Gaya hidup, Hedonis, Konsumtif.