

DAFTAR PUSTAKA

- Armalia, *“Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 2021.
- Aswar, Syaifuddin. *“Realibilitas dan Validitas”*, Yogyakarta :Pustaka Pelajar, 113.
- Dermawan T, Agus. *Buku Perjalanan Turis Siluman 51 Cerita dari 61 Tempat di 41 Negara*, Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia, 2017), 135.
- Dewojati, Cahyaningrum. *Buku Sastra Populer Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press Anggota IKAPI dan APPTI, (2021). 15.
- Engel, James F, et.all. *“Perilaku Konsumen”*, Jakarta: Binarupa Aksara, (1994), 383.
- Fatmawati, Noor. *“Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop”*, Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPIS) IAIN Kudus, No 1 (2020): <https://dx.doi.org/10.17509/jpis.v29i1.23722>.
- Fitria, Tira Nur, and Iin Emy Prastiwi. *“Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah”*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2020.
- Ghozali, Imam. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19”*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Ponegoro, (2011), 139.
- Haryana. *“Pengaruh Lifestyle, Self Control dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping”*, *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 2020.
- Huda, Nurul, *“Konsep Perilaku Konsumsi dalam Ekonomi Islam”*, Jurnal Ekonomi Yarsi, 2006.
- Irawanto, Dodi W, and Khusnul Rofida N. *Buku Organisasi & Tempat Kerja*, Malang: UB Press,(2022), 69.
- Isnawati. *Buku Jual Beli Online Sesuai Syariah*, 8-9.
- Jenahara dan Riamiranda. *“Fashion Friendship”*, Jakarta: Qultum Media,(2014)
- Juliawansyah, Ahmad Farhan, *Tafsir Surah Fatir Ayat 29:3 Perniagaan yang Tidak Akan Pernah Rugi*, Tafsiralquran, 2022.
- Khoirokun, Nisa Lina, *“Hubungan Konsep Diri dengan Pembelian Impulsif (Impulsive Buying) Produk Pakaian pada Mahasiswa UIN Maliki Malang*, 2015.

- Kotler and Keller. "*Manajemen Pemasaran*", Jakarta: Erlangga,(2012), 192.
- Kusumadewi, R. Neny. "Pengaruh Motivasi Hedonis, Browsingdan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif Di Online Shop(Studi Pada Mahasiswa Universitas Majalengka)", *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 2020.
- Maharani,Esthi & Imas Daamayanti, *Ketika Nabi Muhammad Ditanya tentang Pekerjaan Terbaik*, republica, 2022
- Mowen, Jhon C and Michael Mino. "*Perilaku Konsumen*", Jakarta: Erlangga,(2002), 282.
- Mustapa, Zainuddin. *Buku Perilaku Organisasi Dalam Perspektif Manajemen Organisasi*, Celebes Media Perkasa, (2018). 124.
- Nasib, Debora Tambunan, and Syaifullah. "*Perilaku Konsumen (Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi)*", Jogjakarta: Nuta Media, (2020), 39-40.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. "*Perilaku Konsumen, Pengembangan Konsep, dan Praktek Dalam Pemasaran*", Kudus: Nora Media Enterprise,(2010), 64-66.
- Nugraheni. Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal, Surakarta: *Skripsi Fakultas Psikologi UMS*,2003.
- Nugroho, J. Setiadi. "*Perilaku Konsumen*", Jakarta: PT Kencana, (2008), 148.
- Oktaviani, Dewi. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro". *Jurnal Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN METRO*, 2019.
- Pudjihardjo, M and Nur Faizin Muhith. "*Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*", (CMalang: UB Press,(2019), 24.
- Pujiasmanto, Bambang, et.all. "*Agroeduwisata Serat Nanas; sebagai produk unggulan dan digital marketing bidang seni di Desa Karungan, Plupuh, Sragen*", Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung , (2023), 126-127.
- Racmah, Dewy Alifiyah. "Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 UIN Maliki Malang", *Skripsi*, 2017.
- Sarwat, Ahmad. *Buku Fiqih Jual-Beli*. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT), 2018.
- Shobirin. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam", *Jurnal IAIN Kudus*, 2016.

- Subana, M and Sudrajat. "*dasar-dasar penelitian ilmiah*", Bandung: Pustaka Setia,(2020), 30.
- Sugiono. "*Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*",Bandung: Alfabeta, (2017), 148.
- Sugiyono. "*Metodologi Penelitian Manajemen*", Bandung: Alfabeta,(2017), 10
- Susiawati, Susiawati. " Jual Beli dan Dalam Konteks Kekinian", *Jurnal Ekonomi Islam Volume 8*, 2017.
- Thamrin, Hasnidar and Adnan Achiruddin Saleh. "*Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa*", Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah, 2021.
- Wijaya, Agung. "*Pengertian Online shop-Manfaat, kelebihan, kekurangan, dll*". 2 Maret 2023.