

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhamad Al Faruq, 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Skin Care', *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 6.02 (2020), 254
- Almaida, Asty, and Dedi Hariadi Saputra, 'Pengaruh Manfaat Utilitarian Dan Manfaat Hedonis Serta Status Sosial Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Televisi Kabel Ke Netflix (The Influence of Utilitarian Benefits and Hedonic Benefits and Social Status on Brand Switching Decisions from Cable ', *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1.1 (2021), 51
<<https://doi.org/10.35912/jbpd.v1i1.280>>
- Anisah, Siti, 'Pengaturan Dan Penegakan Hukum Pemboikotan Dalam Antitrust Law Amerika Serikat', *Jurnal Media Hukum*, 2020, 176
<<https://doi.org/10.18196/jmh.2015.0054/>>
- Ansori, Putra Budi, and Putra Budi Ansori, 'Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cv. Zafira Teknik Pekanbaru', *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11.1 (2020), 18 <<https://doi.org/10.36975/jeb.v11i1.253>>
- Anthara, I Made Aryantha, 'Analisis Perilaku Konsumen Mie Instan Dengan Menggunakan Analisis Markov', *INAQUE: Journal of Industrial & Quality Engineering*, 7.1 (2019), 38 <<https://doi.org/10.34010/iqe.v7i1.1728>>
- Arsyad, and Megasari, 'Analisis Pangsa Pasar Produsen Telepon Seluler "Aplikasi Matriks Markov" (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Palopo)', *Ekonomi Dan Bisnis*, 11.1 (2022), 331
- Az-zahra, Keisa, A. A. P. A. Suryawan Wiranatha, and Luh Putu Wrasati, 'Analisis Pangsa Pasar Beberapa Merek Produk Minuman Susu Fermentasi Dalam Kemasan Dengan Metode Rantai Markov Di Lingkungan Kampus Universitas

- Udayana', *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 7.4 (2019), 561
<<https://doi.org/10.24843/jrma.2019.v07.i04.p08>>
- Agus AP, "Amiza Raih penghargaan Top Quality Produk", <https://radarsemarang-jawapos.com/webtorial/721406979/amiza-raih-penghargaan-top-quality-produk>.
Diakses pada 23 mei 2023
- Andi Supangat, *Matematika untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi ke-1, (Rawamangun-Jakarta: Prenada Media Group: 2006), hal: 109
- Burhan, Rahayu, 'Pengaruh Produk Selebriti Dan Rekomendasi Selebriti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Scarlett (Survei Pada Konsumen Scarlett Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palopo)', 2021, 44
- Citra, Dilla Amelia, and Farah Oktavani, 'Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Everwhite Di Kota Bandung', *E-Proceeding of Management*, 9.3 (2022), 1492
- Dewi, Naputri, and Sri Walvoto, 'Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kosmetik Somethinc Di Kabupaten Sukoharjo', *Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*, 2023, 1
- Elfrida Tiur Manurung, 'Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Swalayan Maju Bersama (Studi Kasus Maju Bersama MMTc Medan)',(2022), 7
- Faisal Nurmansyah, "Pengertian dan Cara Menghitung *Market Share*. 23 juni 2022.4.<https://qontak.com/blog/cara-menghitung-merket-share/>. Diakses pada 18 februari 2023
- Fajar, Mukti, Nur Dewata, Fakultas Hukum, and Universitas Muhammadiyah, 'Problematika Pengukuran Pangsa Pasar', 502, 2017, 299

fasiha@iainpalopo.ac.id, muhammadyusuf@stiabandung.ac.id, id,
 bettyasihombingi807@gmail.com, mujahidin@iainpalopo.ac.id,
 Rac.chenini@univ-adrar.edu.dz, 'The Effect of Product and Service Quality on
 Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets', *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan
 Bisnis Islam*, 7.2 (2022), 179

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, "Tentang
 Fakultas", <https://febi.iainpalopo.ac.id/tentang-fakultas/> 7 September 2023

Fitria Ika Agustina, Lale Puspita Kembang, 'Pengaruh Tempat Dan Promosi Terhadap
 Perpindahan Merek Pada Mataram Mall Di Mataram', 9.2 (2019), 158–159

Huda, Nuruh, and Nurcahyati, 'Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan
 Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di
 Semarang Selatan', *Serat Acitya - Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7.1 (2018),
 130–31

Ismi, Harianti, 'Pengaruh Sistem Bisnis Online Terhadap Pangsa Pasar , Manajemen
 Pemasaran Dan Strategi Pemasaran Toko Nikita', 2021, 3

Lestari, Winda Ayu, Didi Samanhudi, and Endang Pudji Wati, 'Analisis Pangsa Pasar
 Detergen Bubuk Dan Penentuan Strategi Pemasaran Pada Merek Yang Memiliki
 Pangsa Pasar Terkecil Dengan Metode Markov Chain Dan Swot Di Wilayah
 Surabaya Timur', *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and
 Management*, 14.2 (2019), 2 <<https://doi.org/10.33005/tekmapro.v14i2.52>>

Maristia, Kiki, 'Analisis Matriks Bcg (Boston Consulting Group) Dalam Strategi
 Mempertahankan Pangsa Pasar Pada Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus
 Pada Pt. Samsung Elektronik Indonesia Tahun 2019)', *Jurnal Ekonomika*, 11.2
 (2020), 29 <<https://doi.org/10.35334/jek.v11i2.1436>>

Munandar, Aris, and Ahmad Hasan Ridwan, 'Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai

- Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online', *Rayah Al-Islam*, 7.1 (2023), 274 <<https://doi.org/10.37274/rais.v7i1.659>>
- Nurhamiddin, Fauziah, and Fadli M. Sulisa, 'Peramalan Cuaca Menggunakan Metode Rantai Markov (Studi Kasus : Rekaman Cuaca Harian Di Kantor BMKG Kota Ternate)', *Jurnal Biosainstek*, 2.01 (2019), 17 <<https://doi.org/10.52046/biosainstek.v2i01.312>>
- Oktaviyani, Dwijanto, and Supriyono, 'Optimasi Penjadwalan Produksi Dan Perencanaan Bahan Baku Menggunakan Rantai Markov (Studi Kasus Kinken Cake & Bakery Kutoarjo)', *UNNES Journal of Mathematics*, VII.2 (2018), 169
- 'Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan EWOM Terhadap Perpindahan MEerek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Galaxy Series Yang Berpindah Ke iPhone)', *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3.2 (2020), 72–81
- Pria, Pentingnya penggunaan Skincare pada, 'حوض خ. ي', *Galang Tanjung*, 2504, 2015, 1
- Philip Kotler dkk, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke-9, jilid 2, (Jakarta: PT. Indeks:2004), hal.821
- Philip Kotler dkk, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, jilid 1, 2007, hlm. 147-148
- Putri, Asti Mala, and Rani Apriani, 'Perlindungan Konsumen Atas Predaran Skincare Yang Belum Mendapat Izin Edar Dari Bpom', *Jurnal Justitia: Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 9.3 (2022), 1228–29
- Rezza Rosita Prastika Sari, Wulandari Harjanti, Safa'at, 'Analisis Pangsa Pasar Dalam Meningkatkan Potensi Koperasi Intako Sidoarjo', *Jurnal Ecopreneur*. 12, 2.2 (2019), 43
- Riha, Iflachah, Maspiyah, Octaverina Keevara Pritasari, and Sri Dwiyantri, 'Analisis

- Perbandingan Minat Konsumen Remaja Putri Siswa Smk Pariwisata Terhadap Produk Kosmetik Skincare Antara Produk Lokal Di Surabaya Dan Produk Luar Negeri (Korea)', *E-Jurnal*, 10.3 (2021), 182
- Riyana, I, and L Lukmandono, 'Analisis Strategi Bersaing Air Mineral Dengan Menggunakan Metode Rantai Markov', *Prosiding SENASTITAN: Seminar ...*, 2021, 247
- Robi'ah, Dinka Wardah, and Medi Nopiana, 'Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin', *YUME : Journal of Management*, 5.1 (2022), 434
<<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.235>>
- Rusdi, Moh, 'Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya', *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6.2 (2019), 50 <<https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>>
- Sejarah IAIN Palopo, https://id.wikipedia.org/wiki/Institut_Agama_Islam_Negeri_Palopo
- Sari, Aprita, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Pesaing Bisnis Skincare Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Agen Resmi Skincare AMR Glow Kecamatan Ngambur Kabupaten Pesisir Barat)', 3.2 (2021), 6
- Suratinoyo, Riri A., Fernando D. Pongoh, and Yohanes A.R. Langi, 'Analisis Rantai Markov Terhadap Pola Perpindahan Konsumen Pasar Swalayan Di Kota Manado Dengan Penilaian Pasar Swalayan Menggunakan Metode Simple Additive Weight (SAW)', *Jurnal Matematika Dan Aplikasi*, 8.2 (2019), 76
<<https://doi.org/10.35799/dc.8.2.2019.23920>>
- Susdarwono, Endro Tri, 'Rantai Markov Dalam Penentuan Market Share Dan

Equilibrium: Studi Kasus Pedagang Cilok Di Alun-Alun Kabupaten Pemalang',
Jurnal Pendidikan Matematika (Kudus), 4.1 (2021), 3
<<https://doi.org/10.21043/jmtk.v4i1.10160>>