

ABSTRAK

Nurhidayah, 2024. “*Fashion* Sebagai Bentuk Identitas Sosial Mahasiswa IAIN Palopo”. Skripsi Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri. Dibimbing oleh Baso Hasyim dan Saifur Rahman.

Skripsi ini membahas tentang *fashion* sebagai bentuk identitas sosial mahasiswa IAIN Palopo. Penelitian ini bertujuan : 1) untuk mengetahui jenis *fashion* dikalangan mahasiswa IAIN Palopo; 2) untuk mengetahui Faktor yang mempengaruhi terjadinya pemilihan *fashion* mahasiswa; 3) untuk mengetahui dampak sosial dari pemilihan *fashion* yang digunakan oleh mahasiswa. Teori yang digunakan dalam penelitian ini Teori Identitas Sosial. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Informan dalam penelitian ini sebanyak 8 orang informan. Data penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *fashion* dikalangan mahasiswa IAIN Palopo ada dua jenis yaitu *fashion modern* dan *klasik*. *Fashion* yang mendominasi dikalangan mahasiswa IAIN Palopo itu sebagian besar *fashion modern* dengan bentuk *minimalist style*, *casual style*, *edgy style*, *urban chic style*. dan sebagian juga lebih suka *fashion klasik* dengan bentuk *vintage style* dan *layering style* klasik sebab mempunyai daya tarik tersendiri. Penggunaan *fashion* sebagai penentu kelas sosial dalam kelompok atau *circle* pertemanan sebagai suatu bentuk identitas sosial; 2) faktor penyebab yang mempengaruhi terjadinya pemilihan *fashion* pada mahasiswa ialah a. sosial media, b. Kelompok pertemanan, c. Kepribadian; 3) Pemilihan *fashion* pada mahasiswa berdampak positif dengan peningkatan rasa percaya diri dan solidaritas kelompok. Namun, juga dapat menimbulkan dampak negatif seperti polarisasi, perbandingan antar kelompok, dan potensi ketidaksetaraan sosial serta perasaan terkucil bagi yang tidak mengikuti tren.

Kata Kunci : *Fashion*, Identitas Sosial, Mahasiswa