

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Anwar, 2012. Jurnal. Sistem Ekonomi Islam: Suatu Pendekatan Filsafat, Nilai-Nilai Dasar Dan Instrumental.
- Aly Dasuki Ahmad, Hediania Runto. Transaksi Jual Beli Online Pespektif Ekonomi Islam
- Ediyono Suryo, Jurnal. 2023. Hubungan Antara Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Modern
- Fitria Tiara Nur, Jurnal. Hedonisme Dan Konsumtif Dalam Berbelanja Online Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah.
- Fitriyani Nur, Jurnal. 2013. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang.
- Gultom Andri Fransiskus, Jurnal. Konsumtivisme Masyarakat Satu Dimensi Dalam Optik Herbert Marcuse.
- Kurniasih Aprida, Jurnal. 2020. Pengaruh Pemahaman Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Manajemen Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah).
- Kurniawan Chandra, Jurnal. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa.
- K.H. Abdullah Zaky Al kaaf. 2017. Dalam bukunya “Ekonomi dalam Perspektif Islam”. Lingkar selatan. No 162-164
- Lodeng Ahsan, 2018. Jurnal. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam.
- Nikmah, Jurnal. 2022. Pengaruh Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Islam IAIN Palopo.
- Sumantri Rifki Ahda, Riza Muhammad, 2019. Jurnal. Tipologi gerakan mahasiswa melalui organisasi mahasiswa Islam di porwekerto.
- Dr.Sjeddie R. Watung, MAP. Dalam Buku “Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” hal. 3 dan 4.
- Yunus Muhammad, 2018. Jurnal. Belanja Online Dikalangan Mahasiswa: Studi Tentang Perubahan Pola Belanja Pada Mahasiswa Sosiologi FISIP UNHAS.
- Dwiyanti, E., "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Bnking Mandiri. Universitas Diponegoro. (2008).
- Faiza, Nur. “Dampak Pembelian Online Shop Di Shopee Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Fakultas Ekonomi Dan

- Bisnis Universitas Wiraraja Sumenep.” PhD Thesis, Universitas Wiraraja, 2019.
- Fatmawati, Noor. “Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop.” *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 29, no. 1 (2020): 29–38.
- Febriani, Nufian, and Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen Di Era Digital: Beserta Studi Kasus*. Universitas Brawijaya Press, 2019.
- Ferdinan. "Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (2014).
- Fitria Naila. "Penerapan Halal Lifestyle Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Aceh". 2022.
- Fitriya, Laili Masyurrotin. “Online Shop Dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Muslim Di Masa Pandemi: Perspektif Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard Di Dusun Mulung, Desa Karangtinggil, Kecamatan Pucuk, Kabupaten Lamongan.” Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
<http://digilib.uinsby.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint::View&eprintid=53143#>.
- Fridha, Merry, and Meria Octavianti. “Konstruksi Makna Kencan Di Situs Pencarian Jodoh Tinder (Studi Fenomenologi Pada Pria Pengguna Tinder Di Jakarta).” *Jurnal Nomosleca* 2, no. 2 (2016).
- Harahap, Dedy Ansari. “Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus.” *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9, no. 2 (2018): 193–213.
- Hastono, H. “Faktor-Faktor Pendukung Prestasi Belajar Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Penghuni Rumah Kost Di Lingkungan Kampus Universitas Teknologi Yogyakarta).” *Jurnal Guru Kita PGSD* 4, no. 3 (June 20, 2020): 59–65. <https://doi.org/10.24114/jgk.v4i3.19486>.
- Idrus, Muhammad. “Fenomenologi Akuntansi Rumah Tangga (Studi Kasus Pada Keluarga Di Desa Kading Kecamatan Awangpone Kabupaten Bone).” *Accounting, Accountability, and Organization System (AAOS) Journal* 2, no. 2 (March 31, 2021): 112–25.
- Jazilah, Husainatul. “Belanja Online Sebagai Bentuk Perubahan Gaya Hidup Perempuan Masa Kini Di Desa Dadapan Kecamatan Solokuro Kabupaten Lamongan.” PhD Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Kurniawan Gogi., "Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Original Melalui E-commerce" Mitra Abisatya (2020)
- Michael Jibrael Rorong. "Fenomenologi", Deepublish Publisher, 2020.
- Moleong, Lexy J. “Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi,” 2007.

- Oktavia, Windy, Adi Sucipto, and Rusliyawati Rusliyawati. "Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Untuk Produk Titik Media Reklame Perusahaan Periklanan (Studi Kasus: P3i Lampung)." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi* 2, no. 2 (2021): 8–14.
- Pratama, Gama. "Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis Di Masa Pandemic Covid 19." *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (August 31, 2020): 21–34.
- Putra, IWGG, and Gede Sri Darma. "Menakar Strategi Govinda Sport Menyikapi Perubahan Perilaku Konsumen Dari Konvensional Ke Online Shopping." *E-Jurnal Manajemen* 10, no. 7 (2021): 714–37.
- Edi Indra Setiawan, Rustan Santaria. "Tantangan Pembelajaran Daring di Indonesia" *E-Jurnal Of Islamic Education Management*. Vol.5. No.2 (2020): 89-98
- Ramadhani. M.Risal. "Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Pakaian Berbasis Website Pada Distro Malville." (Doctural Dissertation, Universitas Komputer Indonesia). 2022.
- Ricky, Raka Dimas Majesta, Evelin Kawung, and Shirley Y. V. I. Goni. "Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat Di Kelurahan Girian Weru Ii Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara." *JURNAL ILMIAH SOCIETY* 1, no. 1 (October 4, 2021). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/36087>.
- Samuel, Sylvia, Daniel Widjaja, and Mitchel Reynaldo. "Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Kembali Mahasiswa Dalam Berbelanja Online Di Shopee Pada Masa Pandemi." In *Proceeding National Conference Business, Management, and Accounting (NCBMA)*, 5:627–36, 2022.
- Saragih, Hanna Karisna. "Persepsi Masyarakat dalam Menggunakan Aplikasi Shopee Belanja Online di Masa Pandemi Covid 19 pada Kelurahan Padang Bulan Kecamatan Medan Baru Kota Medan." Thesis, Universitas Medan Area, 2022. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/18706>.
- Sazali, Hasan, and Fakhrrur Rozi. "Belanja Online Dan Jebakan Budaya Hidup Digital Pada Masyarakat Milenial." *JURNAL S IMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)* 6, no. 2 (October 30, 2020): 85–95. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i2.3556>.
- Siregar, Jannati Sari. "Hukum Jual Beli Uang Tunai Rp. 75.000 Perspektif Wahbah Az-Zuhaily (Studi Kasus Di Aplikasi Shopee)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021. <http://repository.uinsu.ac.id/12615/>.