

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiawarman, Mac dkk. *Hoax dan Hate Speech di Dunia Maya*. Lembaga Kajian Aset Budaya Indonesia Tonggak Tuo, 2019.
- Afiah, *Peran Guru PAI dalam Mencegah Dampak Negatif Penggunaan Media Sosial pada Siswa SMAN 13 Wajo*. Bone: IAIN Bone, 2021.
- Ahmadi, Abu. *Psikologis Sosial*. Surabaya : PT. Bina Ilmu, 1982.
- Alimandan. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada, 2007.
- Aprikuncoro. *Diary Inspirasi Penggugah Hati*. Jember: Anara Publishing House, 2019
- Aprilina, Romantia Nurachsan. “*Strategi Guru dalam Pencegahan Dampak Negatif Penggunaan Sosial Media pada Peserta Didik di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 1 Tulungagung Kalidawir Tulungagung*”. Skripsi, Program Studi Guru Madrasah Ibtidaiyah fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Tulungagung, 2019.
- Azizah, Siti Nur. *Pendidikan Agama Islam Sebagai Upaya Preventif Dalam Mengatasi Dekandasi Moral Remaja di MAN Tlogo Blitar, Tulungagung*: IAIN Tulungagung, 2016.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Cetakan ke-IX*. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Dimiyati, Azima. *Pengembangan Profesi Guru*. Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2019.
- Djamarah, Syaiful Bahri. *Guru dan Anak Didik dalam Intraksi Edukatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Dominikus Juju Mata Maya Studio. *Seri Penuntun Praktis Facebook*. Jakarta: PT. Elax Media Komputindo, 2009.
- Febrini, Deni. *Bimbingan Konseling*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Fitria, Aulia dkk. *Media Sosial, Identitas, Transformasi dan Tantangannya*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Bekerja Sama dengan Intelegensia Media, 2020.
- Hamruni, *Strategi Pembelajaran*, Yogyakarta: Insan Madani, 2012.

- Hawi, Akmal. *Pendidikan Agama Islam* Cetakan ke-2. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Hikmawati, Fenti. *Bimbingan Konseling*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Indrianto, Nino. *Pendidikan Agama Islam Interdisipliner untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Ingriansari, *Peranan Guru Pendidikan Agama Islam dalam Mengatasi Efek Negatif Media Sosial di Kalangan Peserta Didik SMP Negeri 7 Parepare*. Parepare: IAIN Parepare, 2019.
- Iskandarwassid, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ismail, “*Peran Guru Pendidikan Agama Islam dalam Mengantisipasi Dampak Negatif Penggunaan Media Sosial bagi Siswa Sekolah Menengah Pertama 1 Kecamatan Belopa*”, (Skripsi Program Sarjana IAIN Palopo, 2018), 114-115.
- Istiyanto, S. B. “*Telepon Genggam dan Perubahan Sosial Studi Kasus Dampak Negatif Media Komunikasi dan Informasi Bagi Anak-Anak di Kelurahan Bobosan Purwokerto Kabupaten Banyumas*,” *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 2, no. 1 (2016): 58–63, <https://pdfs.semanticscholar.org/0436/ed5e3a445728784e1e191f0ecc323f45641f.pdf>.
- Kadir, Abdul. *Dasar-dasar Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia, 2012.
- Kementerian Agama RI, *Al- Qur'an Hafalan Mudah dan Terjemahan*.
- Khanifatul, *Pembelajaran Inovatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Koesoema A, Doni. *Pendidik Karakter di Zaman Keblinger Mengembangkan Visi Guru sebagai Pelaku dan Perubahan Pendidik Karakter*. Jakarta : PT Gresido, 2009.
- Liedfray, Tongkotow dkk. “*Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*”, *Jurnal Ilmiah Society Volume 2 No. 1*, (2022): 2, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download/38118/34843>.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan ke-VIII. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Mulyono, Fany. “*Dampak Media Sosial Bagi Remaja*”, *Jurnal Simki Economic*, Volume 4 Issue 1, (Agustus 2021): 60,

<https://pdfs.semanticscholar.org/a714/8e6d50aad96ad739b03899e1e9714f043dcd.pdf>.

- Mulyono, *Strategi Pembelajaran*, Malang: UIN Maliki Press, 2012.
- Putra, Ega Dewa. *Menguak Jejaring Sosial*, Ebook. Serpong: 2014.
- Putri, Citra Sugianto. “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 5, (Desember 2016): 595, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/348/317>.
- Ramayulis. *Profesi dan Etika Keguruan* Cetakan ke-2. Jakarta: Kalam Mulia, 2013.
- Readussolihim, *Peran Guru Pendidikan Agama Islam dalam Mengantisipasi Perilaku Bullying di SMP Negeri Pagar Ayu Kec. Megang Sakti*. Bumi Silamparilubuklinggau, Skripsi PAI Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Bumi Silamparilubuklinggau, 2019.
- Ridwan. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rusd, Abidin Ibnu. *Pemikiran Al Ghozali Tentang Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1991.
- Sabarin, Gufran dan Djunaidi, Achmad. “*Peran Guru dan Masyarakat Sekolah dalam Menghadapi Pengaruh Media Sosial Terkait dengan Kenakalan Remaja di SMA Negeri 1 Mauponggo*,” *Jurnal Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan* 6, no. 2 (September 2018): 73-81, <https://journal.ummat.ac.id/index.php/CIVICUS/article/view/676/588>.
- Sabarin, Gufran dan Djunaidi, Achmad. “*Peran Guru dan Masyarakat Sekolah dalam Menghadapi Pengaruh Media Sosial Terkait dengan Kenakalan Remaja di SMA Negeri 1 Mauponggo*”, *Jurnal Pendidikan*, Vol. 6 No. 2 September 2018.
- Shihab, M. Quraish. *Secercah Cahaya Illahi: Hidup Bersama al-Qur'an*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka, 2007.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Sugiono, *Metode Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sukirman dkk, *Pedoman Penelitian Karya Tulis Ilmiah Makalah, Skripsi, dan Tesis Edisi Revisi*. Palopo: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Palopo, 2012.

- Surya, Muhammad. *Psikologi Guru Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Thusonfri, Jefferly Helian. *Instagram Marketing untuk Pemula: Panduan Lengkap Belajar Instagram Marketing untuk Anda*. Jakarta : PT. Gramedia, 2020.
- Tosepu, Yusrin Ahmad. *Media Baru dalam Komunikasi Politik: Komunikasi politik di Dunia Virtual*.
- UU No. 20 Tahun 2003. *Tentang Sistem Pendidikan Nasional dan Penjelasannya*. Bandung: Citra Umbara, 2006.
- Wardan, Khusnul. *Guru Sebagai Profesi Cetakan ke-2*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Yuhefiza, *Berteman dan Berbisnis Lewat Facebook*. Jakarta: PT. Elax Media Komputindo, 2009.