

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah “*Penerapan Model Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Dalam Keputusan Pembelian Di Toko Lazarus Batik Jember*” Skripsi 2019 Hal 1-2
- Dwi Roni Mauludin Insana, Ria Susanti Johan, “Analisis Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”, *Jurnal Ekonomi*, Vol 17 Juli 2021, Hlm 413-416
- Ekarlinda Lestari “*Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Terhadap Produk Fashion*” Skripsi 2021 Hal 23-24
- Essy Essya Wati Situmeang “Pengaruh Tingkat Pemahaman, Kemanfaatan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money”. *Skripsi* 2021 Hlm 46-47
- Ester Ndrahana “*Pengaruh Kemampuan Finansial dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Produk E-money (Studi Kasus) Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan*”, *Skripsi*, thn 2019 Hal 23
- Fasiha, Nurfadilah, Dan Mineliani “ *Analysis Of Differences In Customer Statisfaction In Courier Service Business In Palopo City*” *Journal of Islamic Mangement and Bussines* 2021 Hal 61
- Grace Sriati Mengga, Evi Rimpung, Mince Batara, “*Pengaruh Literasi Keuangn e-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja*” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, Vol 1 Maret 2023, Hal 45
- Hosana Fira Pusparingga “*upaya peningkatan hasil belajar ipa melalui model pembelajaran ajaran kooperatif tipe group investigation (gi) siswa kelas IV SD Negeri kota slatiga semseter 2*” skripsi 2014

[https://quran.nu.or.id/an-](https://quran.nu.or.id/an-nisa/58#:~:text=Sesungguhnya%20Allah%20menyuruh%20kamu%20menyampaikan,hendaklah%20kamu%20tetapkan%20secara%20adil.)

nisa/58#:~:text=Sesungguhnya%20Allah%20menyuruh%20kamu%20menyampaikan,hendaklah%20kamu%20tetapkan%20secara%20adil.

[https://quran.nu.or.id/an-](https://quran.nu.or.id/an-nisa/58#:~:text=Sesungguhnya%20Allah%20menyuruh%20kamu%20menyampaikan,hendaklah%20kamu%20tetapkan%20secara%20adil.)

nisa/58#:~:text=Sesungguhnya%20Allah%20menyuruh%20kamu%20menyampaikan,hendaklah%20kamu%20tetapkan%20secara%20adil.

[https://tanwir.id/qs-al-hadid-20-hedonisme-antara-gengsi-atau-](https://tanwir.id/qs-al-hadid-20-hedonisme-antara-gengsi-atau-fungsi/#:~:text=Hedonisme%20dalam%20Tinjauan%20QS.%20Al%20Hadid%20Ayat%2020&text=Dan%20di%20akhirat%20(nanti)%20ada,kenikmatan%20yang%20hakiki%20adalah%20kehidupan.)

fungsi/#:~:text=Hedonisme%20dalam%20Tinjauan%20QS.%20Al%20Hadid%20Ayat%2020&text=Dan%20di%20akhirat%20(nanti)%20ada,kenikmatan%20yang%20hakiki%20adalah%20kehidupan.

Indah Retno Wulandari “ analisis perilaku menggunakan e-money dengan pendekatan tam (techonolgy acceptance model)” tesis 2019 hal 6-8

Indrawan Firdauzi”Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta “Skripsi hal 11-13

Liana Pratiwi Br Panjaitan “*Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*” Skripsi 2021 Hal 17

Luk Gede Kusuma Dewi “ *Penggunaan e-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri*” *Jurnal Ekonomi Keuangan* Vol 5 2021 Hal 6-8

<https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/4669/541>

Maria Atania Rebina s Brahmana “ *Pengaruh Gaya Hidup Perilaku Konsumtif Penggemar k-Pop Pada Masa Komutas My Day Medan*”, Skripsi 2022 Hal 13-21

Muhammad Fakhrul Ihsan.”*Generasi Z Dalam Proses Knowkedge Sharing*” Skripsi 2022 Hal 38

Muhammad Nur Fani Abdullah, Imam Sukwatus Suja’I, “ *Pengarih Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif*” *Jurnal Pendidikan Dewantara*, Vol 8 September 2022, Hal 72-73

- Muji lestari, ahmad soleh, suswati nasution “*pengaruh e-wallet dan e-money terhadap perilaku konsumtif masyarakat kota bengkulu*” jurnal EMAK (Jurnal ekonomi manajemen akuntansi dan keuangan) vol 4 hal 88-90
<https://doi.org/10.53697/emak.v4i1>
- Nesa Lydia Patricia, Sri Handayani “*Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan X*” Jurnal Psikologi Vol 12 2014 Hal 12-13
- Nikmatul Afifah, Deny Yudianto, “*Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif*, “ Jurnal Of Management, 2022. hlm 365-366
- Nilla Evangelistha, Ndru Lindratno, Muhamman Anasrulloh, “*Pengaruh Gaya Hidup Dan Penegndalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Tulungagung*” Jurnal Economic, Vol 1 Okteber 2022, Hal 273
- Novia setiayani, “*pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas pasunda*” skripsi ,2022 hal 2-3
- Oktofia, Ayu Wamira (2021) *Analisa Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Gopay Pada Aplikasi Gojek*. Other Thesis, Hal 45-47
- Ranti tri anggriani dan Fauzan Heru Santhoso 2017 dengan judul penelitian “*Hubungan anatara Gaya Hidup Hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja*” *gadjah mada jurnal of psychology vol 3*
- Putu Ella Sisilia “*Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Um MetroSkripsi*” Skripsi 2022 Hal 27-30
- Rangga Bary Utama, “*analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa terhadap minat penggunaan uang elektronik dalam perseptif technology acceptance model*” skripsi 2019

- Ranti Tri Anggreani & Fauzan Heru Santhoso “*Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Kosnumtif Pada Remaja*” *Jurnal Of Psychology* Vol 30 2017. Hal 133
- Riska Dwi Sarlina “*Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecendrungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Klub Mobil Violet Auto Fenmale Dikota Purwokerto*” *Skripsi* 2016 Hal 13
- Riyanto Dan Hatmawan,”*Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidangmanajemen Teknik, Pendidikan Dan Eksprimen*” Hal 12
- Rizal Apriansyah “ *Analisis Theory Of Reasoned Action Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Produk Gadai Emas Di Bsm Kcp Cirendeu)*” *Skripsi* 2019 Hal 23-24
- Sara Lupita Wehelmina Mawuntu “ *Perbedaan Gaya Hidup Hedonis Pada Pemain Dress-Up Game Ditinjau Dari Intensitas Bermain Game*” *Skripsi* 2018 Hal 19-20
- Sara Lupita Wehelmina Mawuntu “ *Perbedaan Gaya Hidup Hedonis Pada Pemain Dress-Up Game Ditinjau Dari Intensitas Bermain Game*” *Skripsi* 2018 Hal 19-20
- Sarah vivian “*pengaruh brand image dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian konsumen generasi z pada produk starbuck* “ *jurnal transaksi* vol 2 2020 hal 54
- Sekarlinda Lestari “*Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Terhadap Produk Fashion*”*Skripsi* 2021 Hal 14-23
- Syaftida Hafni Sahir “ *Metodologi penelitian*” *Buku*, KBM Indosnesia mei 2021,hal 52
- Tedi Rusman, *Statistika Penelitian Aplikasinya dengan SPSS* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015) ,59.
- Tiana Funky, Tiara Puspita Sari, “*Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap perilaku konsumtif generasi z pada masa Pandemi*” *Islamic Economi Review Jurnal*, vol 1 2023. Hal 3-4

Vera Ayuningsih, “*Pengaruh Persepsi Layanan, Efektivitas Dan Trust Terhadap Keputusan Penggunaan E-Money*”, Skripsi 2021 ,Hal 23-58

Wilda wahyudi “*perilaku konsumtif dalam perspektif al-quran*” skripsi 2013 Hal 37-38