

DAFTAR PUSTAKA

- C.Mowen, Jhon dan Michael Minor “*Perilaku Konsumen*” No 5, Jakarta:Erlangga,2002.
- Burhan Buangin, *Sosiologi Komunikasi,Teori Paradigm, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*, Ed.1, Jakarta: Kencana Prenada Group, 2013.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Pradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Ed.1, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Didin Fitahuddin, Anang Firmansyah “*Pemasaran Jasa, Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*” No 1, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, No.1, Yogyakarta:Andi, 2016.
- Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran*” No 3, Yogyakarta:Andi Offset,1995
- Farida Yulianti, Lamsah, Periyadi, *Manajemen Pemasaran*, No.2, Jl.Rajawali, Gang Elang 6No 3: Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman, 2019.
- Jaiz, Muhammad, “*Dasar-Dasar Periklanan*” no.1, Yokyakarta : GrahaIlmu, 2014.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Ed,5, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*, Ed.5, Jakarta:Yayasan Pustaka Obir Indonesia, 2004.
- Teguh Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*, Ed.1 Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2005.

- Kotller Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, No.2, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kotller Philip, Gary Amastrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, No.12, Jakarta: Erlangga, 2018.
- Ronny Hanitijo Soemintoro, *Metodelogi Penelitian Hukum dan Jurimetri*, Ghalia Indonesia: Semarang, 1998.
- Riyeki Ustadiyanto, " *framework E-commerce*" No 1, Yogyakarta: Andi Publisher, 2002.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Ed.1, Yogyakarta: UII Pres, 2005.
- Sylvie Nurfebriani, " *Manajemen Periklanan*" No 1, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017.
- Alya Abdul Rhamadani, Melisa Ananda Putri, Dini Lestari, " *Gaya Hidup Mahasiswa Adanya Belanja Online*" *Journal Of Management And Creative Business* Vol.1 No.1 (Januari 3, 2023): <https://jurnalunivv45sby.ac.id/index.php/jmcbus/article/view/479>
- Hartono Anang, Wahyono, " *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen*" *journal analysis management* Vol.4 No.2 (Juni 6, 2015): 155 <https://ejournal.unp.ac.id>.
- AP Afrianto, Irwansyah, " *Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee*" *social judgement Theory* Vol.3 No.1 (Januari 6, 2021) <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/181>
- Batjo Nurdin " *Penerepan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku dan Putusan Pembelian*" Vol.1 No2 (2018) https://ejournal.iainpalopo.ac.id/public/site/images/aswad/pw_maze_white.png

- A. Asti, Ramlah Makkulase, Muzayyanah Jabani “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Jilbab dipusat Niaga Palopo (PNP)” *Jurnal Muamalah*” Vol 1(Juni 20,2019):28
- Dita Permatasari, Herning Suryo, Siswanto “Brand Image Kosmetik Untuk Menarik Minat Beli” *Jurnal Ilmu Sosial* Vol.6 No.2 (Januari 25, 2023), <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/8119>.
- Lisa Dwi Lestari, Anizar Rahayu, “Dukungan Sosial Dan Self Efficacy Dengan Prokratinasi Akademik Mahasiswa” *Jurnal Ikhraith Humaniora* Vol.2 No.2 (Maret 5, 2018), <https://Journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/70/10/>
- Melsa Anindi Devika, M.Akbar, Nur Fitri Rachmawati, “pengaruh kreativitas dan Inovasi Terhadap Pembelian di Marcetplace Shopee” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 2, No.4 Agustus 12,2022.
- Meisdy JE Pantow, Lisbeth Mananeke, Debry, Ch A Lintong “Analisa Switching Barries Pada Minat Beli Konsumen Produk Wardah Manado” *Jurnal Riset Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi* Vol.1 No.1 (Januari 10, 2022), <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Nurani, Briliana, “Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian” *jurnal unita*, Vol.7No.1, Januari1,2020, <https://journal.unita.ac.id/inde.php/benefit/article/view/269>
- Arianto Nurmin, Sabta Ad Difa, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen” *Jurnal Dirupsi Bisnis* Vol.3 No.2 (Juli 14, 2020), <https://core.ac.id>
- Listyorini Sari “Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Produk” *Jurnal Ilmu Sosial* Vol.14 No.1 (Februari15,2015), <https://media.neliti.com/media/publications/101866>

- Syahyuni dan Desti Natasyah Wilani (Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan) *Jurnal Ilmiah STIE MPD* Vol.6 No.1 (September 5, 2016).
- Septi Anita, Sri Dwi Fajarini “Pengaruh facebook, instagram, whatsapp Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Pelanggan Kota Bengkulu”, (Juni, 5, 2022), <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/madia/article/view/4772/2890>
- Tjam Robby, Eko Harry Susanto, “Iklan Shopee Dalam Menarik Minat Beli Mahasiswa”, *Jurnal Universitas Tarumanegara*, Vol.2 No.1 (Oktober 1, 2018)
<https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/2390>
- Yusrah Ubaid Salim, Sri Widaningsi, “Analisis Minat Beli Konsumen” *Jurnal e-proceeding of Applied science* Vol.3 No.2 (Agustus 10, 2017), <https://core.ac.uk/download/pdf/299916631>.
- Dewa Ayu Novitasari Berata, Supryadi “ Faktor-Faktor Jasa Pelayanan Yang Memengaruhi Kepuasan di Bank Pembangunan Daerah Bali” *jurnal Psikology udayana* Vol.1 No.2 (November 1, 2016):70
<https://id.scribd.com>
- Octaviani Deborah, “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di E-commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta” Tanggal Publikasi Maret 10, 2021:3
<http://repository.unj.ac.id/9511/>
- Agustia Fitri, Ningsih, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Wardah Pada Masyarakat 38B Banjarrejo” Juli 14, 2020 <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3500>

- Harianti “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Toko Mifta Takalar” Juli 13, 2019:3 <https://digilbadmin.unismuh.ac.id>.
- Rahmah Noorliana, “Presepsi Mahasiswa Terhadap Online Shopee” Juli 10, 2018, <https://repository.unair.ac.id/74765/>
- Sastika Widya, “Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan E-service Qualiiti Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shopee” *IkraithHumaniora* Vol.2 No.2 (Juli 5, 2018), <https://www.neliti.com/id/publication/226385/analisis-kualitas-layanan>
- Raras Adyaning Anggita Kumara “*Fakta Singkat Wardah, Brand Kosmetik Halal Pertama Di Indonesia*” April 05, 2022 <https://www.idmintes.com>
- Chairunnisa Nadha, “Penggunaan Kosmetik,Obat Dan Alkohol” Desember 21, 2021 <https://halalmui.org.co.id>.
- Rahayu Endang Sedyaningi, “Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Tentang Notifikasi Kosmetika” September 24, 2010, <https://www.kemhan.go.id/itjen/wp-content/uploads/2017/03>
- Riadi Muchlisin, “*Aspek Dan Jenis Tahapan Yang Mempengaruhi Minat Beli*” Desember 22, 2018, <https://www.kajianpustaka.com/2018/12>