

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. Ma'ruf. *Living in the World That Is Fit for Habitation : CCI's Ecumenical and Religious Relationships*. Aswaja Pressindo, 2015.
- Fitri Ramadani, Djamaluddin, Ajma, Faisal, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush pada PT Hadji Kalla Toyota Cabang Alauddin Kota Makassar" 5, No 3 (2022)
- Ali, F. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT. Perintis Perkasa Medan" 1, no. 1 (2018): 269–275.
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/8808><http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/8808/SKRIPSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Aziz, Nazarudin, Muhamad Fadly, Sekolah Tinggi, and Ilmu Ekonomi Kbp. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pada Pt. Dipo Internasional Pahala Otomotif Padang" 2, no. 3 (2022): 1017–1040.
- Daud, Zikriatul Ulya. "Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 7, no. 2 (2018): 174.
- Gunawan, Go Liana Chayani. "Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian." *Performa* 5, no. 2 (2021): 166–175.
- Gustiani, Heny; Septayuda, Irwan. "Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Pemasangan

- Iklan Media Outdoor Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *Seminar Hasil Penelitian FEB* (2019): 201–207.
[http://eprints.binadarma.ac.id/4151/1/Artikel Prosiding Seminar Hasil.pdf](http://eprints.binadarma.ac.id/4151/1/Artikel%20Prosiding%20Seminar%20Hasil.pdf).
- Hilmi, Rahmat. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Mart Banjarmasin.” *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no. 4 (2020): 550–565.
- Nilam Ayu Widyaningrum. “Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Crackers.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 6 (2017): 635–641.
- Nursalam. “Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Skripsi.” *Rake Sarasin* (2015): 36.
- Poeloe, R, JJ Sepang, RL Samadi Bauran Pemasaran Terhadap, Ravel Poeloe, Jantje L Sepang, Reitty L Samadi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, and Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. “The Influence of Marketing Mix on Car Purchase Decision At Pt. Astra International Tbk,-Daihatsu Manado” 4, no. 4 (2016): 1037–1045.
- Rombon, Vircinia Fine Ananda, Frendy Pelleng, and Danny Mukuan. “Pengaruh Produk , Harga , Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Toko Bahtera Cell It Center Kota Manado.” *Productivity* 2, no. 3 (2021): 12–16.
- Wijayanti, Ratna. “Buku Ajar Metodologi Penelitian.” *Angewandte Chemie International Edition* (2015): 5–24.

Yanuar, Masnia Mahardi, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. "Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 3, no. 1 (2017): 61–80.

سيادت سعيد. "No Title زراعت غلات," no. 1645 (2000): 1–76.

Tengku Firli Musfar, "*Buku Ajar Manajemen Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*", 16 Oktober (2020), 9

Tengku Firli Musfar, "*Buku Ajar Manajemen Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*", 16 Oktober (2020), 12-18

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*

Yenni Arfah, "*Keputusan Pembelian Produk*", PT Inovasi Prtama Internasional, 22 Maret (2022),

Danang Sunyoto, "*Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Panduan Riset Sederhana Untuk Mengetahui Konsumen*", Jakarta (2015), 90-92

Danang Sunyoto, "*Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Panduan Riset Sederhana Untuk Mengetahui Konsumen*", Jakarta (2015), 203

Danang Sunyoto, "*Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Panduan Riset Sederhana Untuk Mengetahui Konsumen*", Jakarta (2015), 204

Vircinia Fine Ananda Rombon, Frendy Pelleng, and Danny Mukuan, "*Pengaruh Produk , Harga , Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Toko Bahtera Cell It Center Kota Manado,*" *Productivity* 2, no. 3 (2021): 12–16.

Nurdin Batjo, *penerapan komunikasi pemasaran terhadap perilaku dan putusan pembelian*”, no. 2 (2018). 25

Nurdin Batjo, *Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku dan Putusan Pembelian*”, no.2 (2018). 25

Galu Khotimatul Khusnu, Farah Oktafani, “*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donut Bandung*”, no.1 (2017): 27-36

Amanda Servrilia et al, “*Pengaruh 4P Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Susu ZEE*”, no.2 (2016): 1128-1133

Danang Sunyoto, *"Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Panduan Riset Sederhana Untuk Mengetahui Konsumen"*, Jakarta (2015)