

ABSTRAK

Siska, 2023. “*Analisis Strategi Pemasaran Toko Dwe Store Dalam Meningkatkan Penjualan*” Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Dibimbing oleh Nurul Khairani Abduh.

Skripsi ini membahas tentang Analisis Strategi Pemasaran Toko Dwe Store dalam Meningkatkan Penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan Toko Dwe Store dalam meningkatkan penjualan.

Metode Penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah observasi, wawancara dan dokumentasi langsung kepada sang pemilik usaha. Selain itu adanya tambahan data dari buku-buku bacaan dan juga sumber lain yang berhubungan dengan judul penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Toko Dwe Store Kota Palopo dengan menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix strategy*) atau sering disebut istilah 4P yang meliputi; (1) Produk yang ditawarkan oleh Toko Dwe Store secara keseluruhan menyediakan produk-produk kewanitaan. Produk fashion wanita menjadi item yang paling banyak tersedia di Toko Dwe Store seperti halnya hijab, aksesoris lainnya. (2) Place atau lokasi toko Dwe Store yang terbilang strategis dengan posisi berada tepat di pinggir jalan transportasi umum. Penempatan lokasi yang strategis tersebut membuat Toko Dwe Store mudah untuk dijangkau oleh pelanggan atau masyarakat umum lainnya. (3) Price atau harga pada Toko Dwe Store yang menyediakan berbagai macam jenis produk fashion dan aksesoris wanita dengan harga yang relatif terjangkau. (4) Promosi yang dilakukan oleh Toko Dwe Store dalam meningkatkan penjualan yaitu melalui postingan terhadap produk-produk baru melalui sosial media. Seperti *whatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook*. Selain melakukan promosi melalui media sosial yang berbasis *online* tersebut pihak pemilik Toko Dwe Store juga melakukan promosi melalui pemasangan spanduk dan banner yang menampilkan produk-produk terbaru yang tersedia di toko.

Kata Kunci : analisis strategi, meningkatkan, pemasaran, dan penjualan.