

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2017).
- Abul Hasan, et. al., “Islamic Marketing Ethics and Its Impact on Customer Satisfaction in the Islamic Banking Industry”, *JKAU: Islamic Econ*, vol. 21, no. 1 (2008).
- Ade Priangani, “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global,” *Jurnal Kebangsaan ISSN: 2089-5917 Vol 2, No. 4* (2019).
- Agus Sucipto, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011)
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Badri, Sutrisno dkk, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 1, No. 1, Juli 2003, Program Pasca Sarjana Program Studi MM Universitas Sriwijaya,
- Basu Swastha DH, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik dalam Bisnis Kontemporer*, Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Jakarta : Alfabeta, 2009).
- Dalia Abdel Rahman Farrag, “The Role of “Shariah” in Shaping Egyptians Consumer Behavior Towards Sales Promotion Tools”, dipresentasikan di 2nd Global Islamic Marketing Conference.
- Djayakusuma, Tams, *Periklanan*. Bandung: Armico, 1982.
- Emzir, ‘*Metodologi Penelitiann Kuantitatif Dan Kualitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. Prinsip Dasar Ekonomi Islam: Perspektif Maqashid al-Syari'ah. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Haneef, Mohamed Aslam. 2010. Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer.terj. Suherman Rosyidi. Jakarta: Rajawali.
- <https://tafsirweb.com/721-quran-surat-al-baqarah-ayat-198.html> Di akses pada 11 Mei.
- Indrawati, 'Metode Penelitian Kualitatif (Manajemen Dan Bisnis Konvergensi teknologi Informasi Dan Komunikasi', ed. By PT. Refika Aditama (Bandung, 2018).
- Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial lainnya*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017).
- Irham Fahmi, Manajemen Strategis, Bandung: ALFABETA, 2014.
- Irwan Purwanto, Manajemen Strategi, Bandung: Yrama Widya, 2008.
- Ismail Solihin, *Manajemen Strategik*, Bandung: Erlangga, 2012.
- Kaligis, Tesalonika Imelda, Silvy L. Mandey, and Ferdy Roring."Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Pada Rumah Makan Box Weal Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9.3 (2021).
- Kotler, P., & Armstrong. *Principles of Marketing*. (12 ed . Jakarta: Erlangga 2014).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.*Manajemen Pemasaran*, (Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta. 2014).
- Lexy J Moleong, 'Metodologi Penelitian Kualitatif, 2019.
- M Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran (Jelajahi & Rasakan!)*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005).
- M. Mursid, Manajemen Pemasaran, Jakarta, Bumi Aksara: 2014.
- Masyhuri, System Perdagangan dalam Islam, (Jakaeta: Pustaka Penelitian EkonomiLIPI, 2005).
- Muhammad Syakir Sula, et al, Syariah marketing, Bandung: PT Mizan Pustaka

- Nisa, Chairun. *Analisis Komparasi Strategi Pemasaran Dalam Transaksi Jual Beli Online Dan Offline Pada Hijab (studi Kasus: mahasiswa Universitas Islam Riau)*. 2019. PhD Thesis. Universitas Islam Riau.
- Nurdin Batjo dan Mahadin Shaleh, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Makassar: Aksara Timur, 2018.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, "Dasar-Dasar Pemasaran," ed. by Alexander Sindoro, edisi ke 9 (Jakarta: PT Indeks, 2004).
- Philip Kotler dan Kevin Lance Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Macanan Jaya, 2007).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 1, terj. Jaka Wasana, (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Prof Sugiyono, 'Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)', *Bandung: Alfabeta*, 2015.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*, Yogyakarta : BPFE, 1983.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*, Yogyakarta : BPFE, 1983.
- Rahmadani, Novianti Putri. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Hijab. Sahmiyya*, 2022.
- Rhmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2004).
- Ricky W. Giffin dan Ronald Ebret, *Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2020).
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, Bandung: Refika Aditama: 2014.
- Sinaga, Leonard R., Hotlin Siregar, And Apriani Siregar. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Sembako Minyak Goreng Pada Usaha Dagang Jaya Karya Siborongborong." *Jurnal Darma Agung* 30.3 (2022).
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007).
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).

- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta cv, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&G*, Edisi 1. (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi 17 (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, CV 2017).
- Suyanto, Danang, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis*, (Yogyakarta: Caps, 2013).
- Winardi. *Manajemen Pemasaran dan Penjualan*, (Bandung: Sinar Baru, 1981).