

ABSTRAK

Ayu Ashari Pertiwi, 2024: “*Strategi Pengelola Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Puncak Bila Kabupaten Sidrap*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Arzal Syah.

Skripsi ini membahas tentang strategi pengelola pariwisata dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Puncak Bila Kabupaten Sidrap. Penelitian ini bertujuan: untuk mengetahui peluang dan tantangan yang dihadapi pengelola pariwisata dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Puncak Bila Kabupaten Sidrap; Untuk mengetahui strategi Pengelola Pariwisata dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Puncak Bila Kabupaten Sidrap. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada Penelitian ini yaitu observasi dan wawancara. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini dilakukan di jalan poros Pare-Sidrap Desa Bila Riase Kecamatan Pitu Riase Kabupaten Sidrap.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: strategi dalam peningkatkan jumlah kunjungan wisatawan yang dapat digunakan yaitu strategi S-O atau *strength* (kekuatan) *opportunity* (peluang). Strategi peningkatan jumlah kunjungan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang di peroleh beberapa strategi yang diterapkan Pengelola Pariwisata yaitu Pengelola menambah sejumlah fasilitas yang ada di objek wisata Puncak Bila; melakukan pemeliharaan sarana dan prasarana, melakukan kegiatan promosi; mengajak karyawan mengoperasikan wahana dan masyarakat untuk menjual makanan di area objek wisata Puncak Bila.

Selama melaksanakan strategi peningkatan jumlah kunjungan wisatawan pengelola juga mengalami W-T (*weakness*) kelemahan dan tantangan atau ancaman (*threats*) yang perlu diminimalisir dan diperbaiki diantaranya sumber daya manusia yang masih lemah, kurang memadainya fasilitas sarana dan prasarana objek wisata Puncak Bila dan kurangnya pembangunan infrastruktur objek wisata Puncak Bila.

Kata Kunci: Strategi, Peningkatan Jumlah Kunjungan, Wisata Puncak Bila

ABSTRACT

Ayu Ashari Pertiwi, 2024: "Tourism Management Strategy in Increasing the Number of Tourist Visits in Puncak Bila Sidrap Regency". Thesis. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Palopo State Islamic Institute. Supervised by Arzal Syah.

This thesis discusses tourism management strategies in increasing the number of tourist visits in Puncak Bila Sidrap Regency. This research aims: to determine the opportunities and challenges faced by tourism managers in increasing the number of tourist visits in Puncak Bila Sidrap Regency; To find out the Tourism Manager's strategy in increasing the number of tourist visits in Puncak Bila Sidrap Regency. The type of research used is qualitative descriptive research. The data collection techniques used in this research were observation and interviews. Data analysis in this research was carried out using SWOT analysis. This research was conducted on the Pare-Sidrap axis road, Bila Riase Village, Pitu Riase District, Sidrap Regency.

Based on the research results, it shows that: the strategy for increasing the number of tourist visits that can be used is the S-O strategy or strength of opportunity. The strategy to increase the number of visits using power to take advantage of opportunities is to obtain several strategies implemented by the Tourism Manager, namely the Manager adding a number of existing facilities at the Puncak Bila tourist attraction; carry out maintenance of facilities and infrastructure, carry out promotional activities; invite employees to operate rides and the public to sell food in the Puncak Bila tourist attraction area.

During implementing the strategy to increase the number of tourist visits, the management also experienced W-T (weaknesses), weaknesses and challenges or threats (threats) that needed to be minimized and improved, including weak human resources, inadequate facilities and infrastructure at the Puncak Bila tourist attraction and lack of development of the object's infrastructure. Puncak Bila tourism.

Keywords: strategy, increase in number of visits, peak tourism when