

ABSTRAK

Muhammad Aldri, 2024 “*Perbandingan Tingkat Pendapatan Usaha Kemitraan Pada Peternakan Ayam Broiler Antara Sistem Open House Dan Closed House*” Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Dibimbing oleh Nurdin Batjo.

Penelitian ini membahas tentang perbandingan tingkat pendapatan peternakan *open house* dan *close house*. Adapun permasalahan pokok yang terjadi yaitu berapakah pendapatan yang diperoleh usahatani peternakan *open house* dan *close house* serta berapakah perbandingan pendapatan antara peternakan *open house* dan *close house*. Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pendapatan peternak antara peternakan sistem *open house* dengan sistem *close house* dengan kemitraan yang sama.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif, penelitian ini dilaksanakan di dua lokasi, lokasi pertama berada di Desa Parekaju dengan sistem peternakan *open house* dan lokasi kedua berada di Desa Buntu Kamiri dengan sistem peternakan *close house*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis R/C ratio. Responden dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan (*income*) yang diperoleh peternakan *open house* dalam satu periode tertentu yaitu sebesar Rp.62.651.470 sedangkan pada pendapatan (*income*) peternakan *close house* dalam satu periode tertentu yaitu sebesar Rp.30.989.843. Dari hasil pendapatan kedua peternakan tersebut adapun perbandingan tingkat pendapatan dari kedua usaha kemitraan tersebut dengan menggunakan metode R/C Ratio dengan nilai 1,3 untuk peternakan *open house* dan 1,1 untuk peternakn *closed house*, dapat disimpulkan bahwa berdasarkan kriteria R/C Ratio >1 maka dapat dikatakan peternakan *open house* memiliki keuntungan yang lebih besar dibandingkan dengan peternakan *close house*.

Kata Kunci: Perbandingan Pendapatan, Peternakan *Close House*, Peternakan *Open House*