

ABSTRAK

Windi, 2024. “Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Sarambu Alla’ Berbasis Ekowisata (Studi Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara)” Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hamida.

Skripsi ini membahas tentang Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Sarambu Alla’ Berbasis Ekowisata. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), ancaman (*treat*).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data penelitian diperoleh dari hasil wawancara secara langsung dengan masyarakat Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara. Dari hasil penelitian ini, Berdasarkan hasil analisis SWOT dengan perhitungan skor IFAS (kekuatan dan kelemahan) dan EFAS (peluang dan ancaman) menghasilkan delapan alternatif strategi serta menunjukkan nilai positif (+) sehingga strategi pengembangan objek wisata air terjun sarambu alla’ dalam mendukung pendapatan desa Kalotok berada pada kuadran I yaitu diantara strategi kekuatan dan peluang (SO). 1) Memaksimalkan pengelolaan potensi wisata dengan menambah beberapa atraksi wisata lainnya. 2) Memanfaatkan sumber daya manusia dalam pengelolaan objek wisata. 3) Memperbaiki infrastruktur dan fasilitas melalui kerjasama dengan pemerintah provinsi. 4) Meningkatkan kualitas tenaga profesional pada pengelolaan objek wisata agar mengurangi kerusakan lingkungan akibat pembangunan yang tidak terkendali. 5) Melaksanakan pembinaan masyarakat terkait pengelolaan Objek wisata Air terjun sarambu Alla’. 6) pengembangan serta pembangunan Objek wisata yang ramah lingkungan. 7) Memanfaatkan sumber daya Manusia dalam pengelolaan Objek wisata. 8) penambahan atraksi dan fasilitas baru secara bertahap agar siap bersaing dengan atraksi wisata lainnya. Dapat diketahui bahwa objek wisata Sarambu Alla’ Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara memiliki banyak peluang yang perlu dimanfaatkan dengan sebaik mungkin.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Objek Wisata, Analisis SWOT