

DAFTAR PUSTAKA

- Qs. Al-Jumu'ah (62): 10.
- Albi Anggito, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: CV Jejak Publisher, 2018). 53
- Anoraga, P. *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. 2019.
- Badan Pusat Statistik. Jakarta : Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Chaplin, James P, *Kamus Lengkap Psikologi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), 378
- Ensiklopedia Indonesia, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, (Jakarta: Pakhi Pamungkas, 1997), 358.
- Eddy Sudirman, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Juni 2020.
- Farida Hamid, *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*, (Surabaya: Apollo, tt), 504.
- Fasa, M. I., Febrianty, A., Khoerulloh, K., Arisa, A., Utami, W., Santoso, I. R., ... & Haerany, A. (2020). "Eksistensi BISNIS ISLAMIS di era revolusi industri 4.0". Widina
- Fasiha, *Zakat Produktif Alternatif Sistem Pengendalian Kemiskinan*, Edisi 1 (Palopo: Penerbit Laskar Perubahan Perum, 2017).
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Tehnik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997), 10
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Hamzah, Ahmad Aizuddin and Hanefha Muchlis Gazali. The Roles Of Islamic Financing Towards The Successful Of Islamic Micro Enterprise: A Study In Labuan. *International Journal of Business, Economics and Law*, Vol. 8, Issue 1 (Dec). ISSN 2289-1552.
- Hanna Indi Dian Yunita, "*Studi Tentang Peluang dan Tantangan Industri Pangan Halal terhadap Perekonomian di Indonesia*" Universitas Brawijaya
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2000), 17
- Habib Ahmaruddin, *Analisis Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Pengembangan Usaha Mikro Di Bank Syariah Mandiri Kc. Kedaton Kota Bandar Lampung*, 2019

- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2022), 42
- Indri Safitri “*Peluang, Tantangan dan Strategi Pengembangan UMKM di Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19*” Universitas Negeri Yogyakarta
- Kartono, dkk, *Kamus Psikologi*, (Bandung: Pionir Jaya, 2000), 364.
- Kementrian Agama RI, “*Al-qur’an dan Terjemahannya*”, (PT.Graha Media, Jakarta). 2018, 62.10.
- Romadhon, F., & Fitri, A. (2020). Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik). 3(1), 30–44.
- Safiatur Rokhmah, dkk “*Tantangan dan Peluang UMKM dalam membangun Inovasi Bisnis Islami di Era Vucauin*” Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Indonesia
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Bangsa. 4(1), 137–146.
- Siahaan, A., Siahaan, R., & Siahaan, Y. (2020). *Faktor Pendukung dan Penghambat Kinerja UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing*. Jurnal STINDO Profesional, VI(6), 143-156.
- Sony Hendra Permana, “*Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia*”. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI . Jakarta
- Sri Maulida, S.E.Sy., M.E.I. dan DR. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si “*Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi*” Universitas Lampung Mangkurat.
- Syamsiah Muhsin (2022) “*Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Ekonomi Islam*” Jurnal kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 1 No 2 September Tahun 2022