

## **ABSTRAK**

**Ratna sari,2024,**"*Strategi Pendistribusian Dana Zakat Dalam Membangun Kesejahteraan Keluarga Miskin Pada BAZNAS Kota Palop*" Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo. Dibimbing oleh bapak Dr. Mujahidin, Lc., M.El.

Penelitian ini membahas tentang strategi pendistribusian dana zakat dalam membangun kesejahteraan keluarga miskin pada BAZNAS Kota Palopo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Strategi pendistribusian dana zakat yang dilakukan BAZNAS Kota Palopo; Untuk mengetahui bagaimana dampak pendistribusian zakat yang dilakukan BAZNAS Kota Palopo terhadap kesejahteraan keluarga miskin.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Strategi Pendistribusian dana zakat yang dilakukan oleh BAZNS Kota Palopo ada dua macam yaitu distribusi komsuntif dan produktif. Bantuan zakat komsuntif ialah bantuan yang langsung diberikan kepada mustahiq. Kemudian bantuan zakat produktif yaitu bantuan zakat kepada mustahiq dalam bentuk modal usaha. 2) Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, peran dana zakat dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik sudah mampu berperan untuk meningkatkan kesejahteraan mustahik karena dari ketiga aspek (indikator) kesejahteraan mustahik yaitu aspek moral dan psikologis (tingkat kebutuhan dasar), aspek sosial (tingkat kehidupan), aspek ekonomi (memperluas skala ekonomi dan ketersediaan pilihan sosial dari individu dan bangsa) sudah terpenuhi. Pengaruh kesejahteraan mustahik setelah menerima bantuan dana zakat dilihat dari aspek pendapatan memang 80% dari mustahik pendapatannya meningkat dikarenakan variasi, dan tempat yang strategis dalam merintis usaha dan 20% dari mustahik tidak meningkat dikarenakan mustahik ada yang mengalami kendala secara pribadi sehingga usahanya terhambat.

**Kata Kunci:** Strategi, Pendistribusian, Kesejahteraan