

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Bakri, *Zakat Emas dan Perak*, (Hikam Pustaka, 2021) 1
- Abu Lubaba, "Implementasi Rahn Dalam Persepektif Ekonomi Islam(Studi Pengadai Syariah Cabang Tukmodal Sumber –Cirebon)", *Jurnal Ecopreneur*, Vol.,No 2 (2020)
- Achmad Febrianto, dan Fikri Ahmad Ghani "Investasi Emas Melalui Produk Pembiayaan BSI Cicil Emas Untuk Jangka Panjang", *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*, Vol . 7, No 1 (2021)
- Adelia Sekar Devanti "Analisis Komparasi Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Nasabah Pada BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan Emas",*Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2022*
- Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif", *Jurnal Alhadharah*, Vol.17,No.33 (2018) Al Mira Keumala Ulfa at all, *Ragam Analisis Data Penelitian*, (Madura : IAIN Madura Press, 2022) 1
- Alfa dan Shardina Hazmi, "Pengaruh likuiditas, Resiko Bisnis dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal", *Jurnal AL-Qardh*, Vol. 6, No, 1 (2021) 34
- Alfyan Nur Wardana, Hairunnisa dan Sarwo Eddy Wibowo "Pengaruh Persepsi Siswa SMAN 2 Samarida Terhadap Minat Dalam Memilih Universitas Mulawarman (Studi Pada Siswa Kelas 3)", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol . 6, No 4 (2018)
- Amalia Nuril Hidayati, "Investasi; Analisis Dan Relevansi Dengan Ekonomi Islam" *Jurnal Ekonomi Islam* Volume 8, No 2, 2017,hlm 236
- Ardi Gunardi, Erik Syawal Alghifari, dan Jaja Suteja, *Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022) 2
- Denny Ramadhan dkk, "Startegi Pemasaran Digtal Cicil Emas Pada Bank BSI KCP Semarang Banyumanik", *Jurnal Pustaka Aktiva*, Vol. 2, No, 2 (2022) 56
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV Penerbit Cordoba, 2019), 548

- Diah Febriyanti, “*Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas Melalui Produk Tabungan Emas Pada Bank Syariah Indonesia*”(Kudus: IAIN Kudus, 2021),20-21.
- Dina Nudia ahsanah, "Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang" Jurnal, (Sumatra, UIN Sumatra Utara, 2022),h 2
- Dzul Fahmi, *Persepsi*, (Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia, 2021) 11
- Ellis Indriani, “*Pengaruh Starategi Pemasaran dan Harga Emas Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas*”, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2022) 1-2
- Eva Nur Fadhillah “*Investasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas (Cilem) di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Indramayu Soepranto*”, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, 2021
- Fadhli Robby, “*Optimalisasi strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicilan Emas dalam Meningkatkan Investasi pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Tebet Barat Jakarta Selatan*”(Jakarta: Universitas Islam Negeri Syaifullah, 2023),52-53.
- Hasniar, “*Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking di Bank Muamalat di KCP Palopo*” (2022)
- Idrus Hamidan, *Tujuh Jurus Cespeleng Sejahtera dan Makmur Bagi Siapapun*, (Gue Pedia,2018)105-106
- Iwan Saputra, “*Persepsi Nasabah Pada Layanan Mobile Banking BRI Syariah (BSI) Kota Bengkulu*”(Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2021),22-13.
- Jayadi, at all, *Menejemen Portofolio dan Investasi*, (PT. Nas Media Indonesia, 2022) 3
- Kurniati Karim, *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*, (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020) 32-33
- Laila Huppiyah, “*Investasi Berbasis Emas Pada Produk BSI Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Banjarbaru*”, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2022

- Mervyn K. Lewis dan Latifa M. Alguoud, “perbankan Syariah: Prinsip. Praktik, dan Prospek”, (Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2007), h 44
- Mita Astuti, “*Sistem Pengelolaan Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palangka Raya*”, (Palangka Raya: Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2021) 2
- Muzayyanah Jabani dan Siti Chodijah, “*Startegi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*” , Journal of Islamic Management And Bussines, Vol 1, No 1 (2018)
- Nor Hayani “*Investasi Berbasis Emas di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Martapura*”, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2021
- Nur Achmad Budi Yulianto at all, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, (Polinema Press, 2021) 37
- oyo Sudaryo, *Investasi Bank dan Lembaga Keuangan*, (Bandung: 56 Stieinaba, 2021), h 1
- Risma, “*Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo Terhadap Galeri Investasi Syariah*” (Palopo: IAIN Palopo, 2021),7.
- Sigit Supto Nugroho, dan Yuni Purwati, *Hukum Perbankan Mengenal Prudent Banking Principle*, (Lakeisha, 2020) 15
- Soegeng Wahyoedi Saporso, *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019) 23
- Sohibul Iksan, “*Analisis Persepsi Nasabah Pada Fitur dan Pelayanan di Aplikasi BSI Mobile dan M-Syariah*”(Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram, 2021),10-12.
- Sri Santoso Sabarani at all, *Persepsi dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan*, (CV Budi Utama, 2021), 56
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta,2019) 203
- Utami Nur Kholifah, “*Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Dalam Program Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Mandiri*”(Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019),32-25.
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Edisi 1 ;Yogyakarta : Pustaka Baruoress, 2019) 31