

ABSTRAK

Nurul Anisa: “*Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Kedai Kuultura Kota Palopo*” . Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Pembimbing Nur Amal Mas, S.E.Sy., M.E.

Penelitian ini membahas tentang Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Kedai Kuultura Kota Palopo. Dalam penelitian ini mengangkat masalah pokok yang bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran kedai kuultura kota palopo dan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman strategi pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan keabsahan data melalui teknik triangulasi sumber, teknik dan waktu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Kedai Kuultura Kota Palopo berpotensi mengembangkan beberapa bagian dalam kedai tersebut seperti Menambah inovasi produk minuman dan makanan gunanya agar dapat bersaing secara sehat dengan kompetitor lainnya, Memperbaiki konsep dan desain kedai, melakukan sosialisasi terhadap pelanggan terutama pada pelanggan baru, dan memaksimalkan promosi produk agar dapat bersaing dengan para kompetitor dalam memasarkan produknya . Kemudian hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan adalah strategi *opportunities dan strength* karena hasil analisis SWOT terletak pada peluang pada kedai kuultura tersebut salah satunya yaitu adanya Kepercayaan dari konsumen dari segi kualitas produk yang berkualitas dan cita rasa yang khas, serta menetapkan harga sesuai dengan kualitas.

Kata kunci: Analisis Strategi Pemasaran, Penjualan, Kedai Coffe, Analisis SWOT