

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2010. *Marketing Dan Bank Syariah*.
- Arman Hakim Nasution. 2006. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*.
- Boyd, Happer W, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*.
- Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus)*.
- “Departemen Agama RI, Al-Quran Dan Terjemahannya.”
- Djaslim Salaadin. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Strategik*.
- Dwijantoro, Rizky, Bernadin Dwi, and Nobelson Syarief. 2022. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 16(2): 63.
- Ekawati Rahayu Ningsih. 2008. *Manajemen Pemasaran*.
- Eko Hertanto. 2017. “Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala.” *Academia*.
https://www.academia.edu/34548201/Perbedaan_Skala_Likert_Lima_Skala_Dengan_Modifikasi_Skala_Likert_Empat_Skala (March 15, 2013).
- Fandi Tjipto. 1997. *Startegi Pemasaran*.
- Fasiha, Yusuf Muhammad, Humiras Betty Marlina Sihombing, dan Ana Rachid Chenini, “The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets,” *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 7, no. 2 (2022): 179, <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>.
- Galih Ayu Palupi. 2022. “Shopee Masih Jadi E-Commerce Pilihan Utama Masyarakat Indonesia.” *Good Stats*. <https://goodstats.id/article/jakpat-shopee-masih-rajai-e-commerce-pilihan-masyarakat-indonesia-tahun-2022-scydn> (February 27, 2023).
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Irawan & Swastha Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Ke 2*. Yogyakarta: Liberty.

- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial, Kuantitatif Dan Kualitatif*.
- Jaribah bin Ahmad Al Haritsi. 2006. *Fiqih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*.
- Jonatathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Kotler, P., & Keller, K. 2016. *Marketing Management Global Edition (15th Ed)*.
- Kotler P. & Armstrong, G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi 9, Terjemahan Hendra Teguh*. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Leonardo, B R, R S Wenas, and J G Poluan. 1721. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Marketplace Shopee Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat) the Influence of Product, Promotions and Prices on Customer Satisfaction In .” *Jurnal EMBA* 9(3): 1721–30.
- Nawawi, Hadari. 1993. *Kepemimpinan Menurut Islam*.
- Nur Hajijah, Sitta, Isti Riana Dewi, and Yulia Nur Annisamala. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Kalangan Mahasiswa Kota Cirebon.” *BONANZA : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Bisnis dan Keuangan* 2(2): 28–38.
- Nurdin Batjo, “Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku dan Putusan Pembelian”, *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, Vol. 1, No. 2 (2018), 32-40.
- Opiida. 2014. “Pengertian E-MarketPlace.” *TULISAN*. <https://tokokhalista.wordpress.com/2014/04/18/pengertian-e-marketplace/> (February 25, 2023).
- Rafik Issa Beekum. 2004. *Etika Bisnis Islam*.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2013. *Consumer Behaviour (10th Ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.

- Shopee. “Tentang Shopee.” *Shopee Karier*. <https://careers.shopee.co.id/about> (February 25, 2023).
- Sofjan Assauri. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Strategi*.
- Stanley Lemeshow. 1990. *Adequacy Of Sample Size In Health Studies, Edisi Terjemahan*.
- Staton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Ketuju, Terjemahan Yohanes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R & D*. CV. Alfabeta , 2019.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*.
- Suharyadi, Purwanto S.K. 2016. *STATISTIKA: Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Salemba Empat , 2016: Salemba Empat , 2016.
- Surakarta, Universitas, and Universitas Surakarta. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Solo Raya Tahun 2022).” 9(2): 158–69.
- Surya Sanjaya, “Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT..Sinar Sosro Medan” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.16, No.02* (2015): 1693-7619
- Sustina. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*.
- Syofian Siregar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Tony Wijaya. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*.
- Veithzal Rivai Zaibal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman, Darmansyah hadad. 2014. *Islamic Business Management: Produk Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*.
- Wulandari, R. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada” 1(01): 51–62. <https://repository.ump.ac.id/11273/>.