

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiva Nurul Amalia Suryaningtiyas, (2022). "Praktik Endorsement oleh Influencer Tiktok Perspektif Akad *Ijarah* Dan Fatwa Mui Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial", *Jurnal Hukum Bisnis Islam* Volume 12, no. 1
- Dewantara, Gede Eka Prasetya, and I. Wayan Novy Purwanto. (2019). "Keabsahan Kontrak Perdagangan Secara Elektronik (E-Contact) Ditinjau Dari Pasal 1320 Burgerlijk Wetboek." *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum* 8, no. 1
- Fikri Candra Alfin, (2023). "implemtasi Ekonomi Hukum Syariah Terhadap Sewa Jasa Dengan Sistem Maklon Pada Vendor Seragam: Studi Kasus Vendor Seragam M CLOTH KMLIKM UIN SGD Bandung", (UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Fortuna, C. D. H. (2022). Tiktok Sebagai Media Pemasaran Social dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembeli. *Marketing Management Studies*.
- Hartini, W., & Putri, Y. R. (2022). Analisis Komunikasi Pemasaran Blishful Indonesia Melalui Typical Person Endorser Pada Media Sosial Tiktok. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Hendi suhendi, (2015). *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Hijar Ifyan, (2022) "Impementasi Akad Ju'alah dalam Aplikasi Tiktok" (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember).
- Ilmu Islam, "Kumpulan Hadis", portal belajar agama islam, (2024)
- Produk makariso <https://vt.tiktok.com/ZSN3mKEkP/>
- Produk ratu puding palopo <https://vt.tiktok.com/ZSN3vCXgy/>
- Produk Scarlett <https://vt.tiktok.com/ZSN3Kvjt7/>
- <https://www.tomtekno.com/2020/11/cara-menjadi-seleb-di-tiktok-dan-dapat-penghasilan.html>
- <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5b85038426c40/jerat-hukumbagi-iE-Commerce-i-yang-mengadakan-iflash-sale-i-tipuan/>.
- Komuna, A. P., & Wirawan, A. R. (2021). Pelanggaran Hak Cipta Pada Konten Video Tiktok. *Alauddin Law Development Journal*, 3(3).

- M. Quraish Shihab, Tafsir AL- Mishbah *Surah Al-Ma'idah* (Jakarta: Lentera Hati, 2002).
- M. Quraish Shihab, Tafsir Al- Mishbah *Surah Ath-Thalaq* (Jakarta: Lentera Hati, 2002).
- Mudaris Rohman Al-Ashar, (2022). "*Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Komisi dari Keanggotaan Tiktok Cash*" (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang).
- NUGROHO, A. (2018). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Perjanjian Endorsment Dengan Transaksi Elektronik*. (Universitas Islam Indonesia Yogyakarta).
- Nurrezki Andriani Saputri, "*Perlindungan Hukum Creator Konten Tiktok yang Diunggah Ulang Oleh Akun Lain dalam Aplikasi Berbeda untuk Tujuan Komersial*" (Universitas Hasanuddin Makassar, 2022).
- Pebriarta, I. Kadek Ari, and AA Ketut Sukranatha. (2015). "Keabsahan Kontrak Elektronik Dalam Kaitan Dengan Kecakapan Melakukan Perbuatan Hukum Oleh Para Pihak." *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum* 3, no.3
- Pardianti, M. S. (2022). Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media Informasi. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu hukum*, 27(2).
- Peter Mahmud Marzuki, *Pengantar Ilmu Hukum*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana, 2017.
- Rachmat Syafei, *Fiqih Muamalah* (Bandung: Pustaka Setia, 2017).
- Rhenaldy, R., Nugroho, L., & Sugiarti, D. (2022). Kajian Jasa Endorsement Media Sosial Tiktok Berdasarkan Perspektif Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3).
- Soesilo, H. E. D. (2020). Keabsahan Kontrak Elektronik Dalam Transaksi Bisnis Di Tinjau Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *Journal of Law (Jurnal Ilmu Hukum)*, 5(2).
- Syaikh Sulaiman Ahmad Yahya Al-Faifi, *Ringkasan Fikih Sunnah Sayyid Sabiq*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2017).
- Safi'i, I. M., & Septarina Budiwati SH, M. H. (2018). *Tanggung Jawab Para Pihak dalam Jual Beli Online Ditinjau dari Undang-Undang No 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Transaksi Elektronik dan Undang Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Wahbah al-Zuhaili, *al-fiqh al-Islami wa Adillatuh* (Damaskus: Dar al-Fikr, 2014, Vol.V.

Wahbah al-Zuhaili, *al-fiqh al-Islami wa Adillatuh* (Damaskus: Dar al-fikr, 2014), Vol.VIII.

WAWANCARA

Wawancara dengan Muh. Irfan selaku *Seleb Aplikasi TikTok*, Palopo, 15 Desember 2023

Wawancara dengan Noviana Sari selaku *Seleb Aplikasi TikTok*, Palopo, 6 Desember 2023

Wawancara dengan Jumiatul Haeroh Naspan selaku *Seleb Aplikasi TikTok*, Palopo, 16 Desember 2023

Wawancara dengan Diky selaku Admin Makariso, 7 Januari 2024

Wawancara dengan Nadiyah Dzafitri selaku Owner Ratu Puding Palopo, Palopo, 4 Januari 2024

Wawancara dengan Selena selaku Tim Scarlett, 9 Januari 2024

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Negara Republik Indonesia 1945
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 jo UU Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

KUHPerdata / BW
Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Tentang Ijarah

Fatwa Dewan Syariah Nasional No.09/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Rukun dan Syarat Ijarah