

## ABSTRAK

**Rima Dwi Yuliani, 2024.** “*Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Lebah Madu Trigona Queeny di Desa To’Pongo Kecamatan Lamasi*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Pembimbing Nur Ariani Aqidah, S.E., M.Sc.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peluang dan tantangan pada pengembangan usaha budidaya lebah madu Trigona *Queeny* di Desa To’Pongo Kecamatan Lamasi serta untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada budidaya lebah madu Trigona *Queeny* di Desa To’Pongo Kecamatan Lamasi. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari pemilik dan 4 orang pelanggan madu Trigona *Queeny*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan berupa sampel bertujuan (*purposive sampling*) dan sampel jenuh (*total sampling*). Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan pembagian kuesioner penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT dengan metode matriks IFAS dan EFAS, diagram SWOT, serta matriks SWOT. Dari hasil wawancara menunjukkan bahwa peluang terbesar yang dimiliki pemilik usaha madu Trigona *Queeny* adalah tersedianya populasi lebah alami dan adanya kerjasama langsung dengan para petani hutan yang ada di Kabupaten Luwu Utara, sementara kendala terbesar yang dihadapi oleh pemilik madu Trigona *Queeny* adalah harga madu yang diberikan oleh kelompok tani semakin lama semakin meningkat dan terkadang ada beberapa petani yang meminta bayaran madu dimuka, sehingga modal usaha yang harus dikeluarkan lebih banyak dari biasanya. Sementara untuk hasil analisis SWOT yang dilakukan menunjukkan bahwa usaha madu Trigona *Queeny* berada pada kuadran 1 yang berarti usaha tersebut mendukung strategi agresif atau strategi yang memanfaatkan kekuatan untuk mencapai peluang, strategi yang dapat diterapkan merupakan strategi SO atau (*Strengths-Opportunities*), yaitu dengan cara memanfaatkan agen serta toko-toko terdekat untuk memasarkan madu Trigona *Queeny*, kemudian membuat konten yang berkaitan dengan proses pemanenan madu hingga pada proses pengemasan beserta penjelasan terkait kualitas madu Trigona *Queeny*, meningkatkan promosi penjualan melalui media sosial agar usaha madu Trigona *Queeny* semakin dikenal secara luas di pasaran, memberikan harga terjangkau kepada pelanggan setia dan agen-agen, serta menambah agen-agen baru agar penjualan madu Trigona *Queeny* semakin luas.

**Kata Kunci:** *Strategi, Pengembangan Usaha, Analisis SWOT.*