

DAFTAR PUSTAKA

- Anindya, Ardiansari, "Pengaruh Adanya Sistem Penjualan Online Terhadap Pasar Tradisional Benowo Surabaya." *Jurnal Mitra Manajemen* 6.4 (2022)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta : Rineka Cipta, 2002)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi Vi*, (Jakarta: Pt Rineka Cipta, 2020)
- Asybary, Yuliana Hidayati, Mukhlis Kaspul Anwar, And Lola Malihah. "Pengaruh Pasar Digital Terhadap Omset Penjualan Pakaian Di Pasar Batuah Martapura." *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16.1 (2023)
- Aziz, Abdul, *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Faisal, Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Yogyakarta: Prenada Media Group,2006).
- Halim, Abdul & Prasetyo, Teguh, *Bisnis E-commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005)
- Haris, Herdiansyah, *Metodologi Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. (Jakarta: Salemba Humanika, 2020)
- Herman, Malano, *Selamatkan Pasar Tradisional*.(Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2011)
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran 2* (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Malano, Herman, *Selamatkan Pasar Tradisional* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011).
- McLeod, Raynond dan Jr.,George P. Schell, *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10*, (Yogyakarta: Salemba Empat, 2009)
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya.2007)
- Muda, Ahmad, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Reality Publisher, 2006), Cet. ke-1
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004).

- Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007)
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017)
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, (Bandung : Tarsito, 2003)
- Nasution, Mustafa Edwin, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007), Cet.ke-2, edisi I
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012, tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional, Pasal 4.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, Pasal 1.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, Pasal 1.
- Retnoningsih dan Suharno, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang:Widya Karya, 2010).
- Safri, Hendra. "Pengantar Ilmu Ekonomi." *Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo* (2018)
- Salim, Peter & Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Jakarta: Modern English Press,2001)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2021).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. (Bandung: Alfabeta.2007)
- Suprayitno, *Ekonomi Mikro Perspektif Islam* (Malang: UIN Malang Press, 2008)
- Suwiknyo, Dwi, *BOS (Bisnis Online Syariah)*, (Yogyakarta: Trust Media, 2009)
- Wardah, Muhammad Yafiz, And Sri Ramadhani. "Dampak Bisnis Fashion Online Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Pasar Petisah Medan." *Islamic Circle* 2.2 (2021): 32-46.
- Yusanto, M. Ismail & M. Arif Yunus, *Pengantar Ekonomi Islam*, (Bogor: Al Azhar Press, 2011), Cet.ke-2