

- Abdullah, Muh. Ruslan, and Fasiha. *Pengantar Islamic Economics Mengenal Konsep dan Praktek Ekonomi Islam*. Edisi pertama. Edhy Rustan, edisi pertama. Makassar : Lumbung Informasi Pendidikan, 2013.
- Agung, Anak Agung Putu, and Anik Yuesti. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Denpasar: Noah Aletheia, 2019.
- Alwi, Muhammad. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Bertransaksi Pada PT. Bank Muamalat Indonesia TBK Di Tinjau Dari Bauran Pemasaran 4P ( Study Kasus PT. Bank Muamalat Tbk. Kantor Cabang Pembantu Wonomulyo)*.” *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam*, ( 2018) : 67.
- Amira, Tabitha Nada, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto.” *Pengaruh Strategi Pemasaran (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Di Bank Syariah.*” *Jurnal Perbankan Syariah* 4.1 (2023): 54.
- Andrianto and Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Aufa, Atdina and Agus Miftakus Surur.” *Efektifitas Sosialisasi Sebagai Penarik Minat Nasabah Perbankan Syariah Di Masa Pandemi Covid-19.*” *Jurnal Ilmu Komunikasi Progressio* 1.2 (2020) : 83-86.
- Ayunda, Cut Chrismona Bella. *Pengaruh Literasi dan Sosialisasi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Pemilihan Produk Tabungan Firdaus pada PT. Bank Aceh Cabang Tapak Tuan.* (Skripsi Universitas Negeri Ar-Ranry Darussalam Banda Aceh), 2021.

- Basusena, Yahya Thariq Albab and Dewi Puri Astiti . “ *Word Of Mouth : Kini Dan Nanti.*” Psikobuletin : Buletin Ilmiah Psikologi 1.3 ( 2020) : 200.  
<https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9855>.
- Dapertemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010.
- Elly. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahan*. Jakarta: kencana, 2011.
- Elyas, Ananda Hadi, Eddy Iskandar and Suardi.” *Inovasi Model Sosialisasi Peran Serta Masyarakat Kecamatan Hamparan Perak Dalam Pemilu.*” *Jurnal Warta Dharmawangsa*, 14 (2020): 139.
- Engkus.” *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi.*” *Jurnal Governasi* 5.2 (2019), 103. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>.
- Firnanti, Ita Yulia. *Pengaruh Religiusitas dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Asuransi Unit Syariah Prudential*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta), 2019.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*. BP Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*. BP Universitas Diponegoro, 2016.
- Hasan, Nurul Ichsan. *Perbankan Syariah. ( Sebuah Pengantar)*. Jakarta : Referensi (GP Press Group), 2014.
- Ichsan, Nurul.”*Akad Bank Syariah.*” *Asy-Syi'rah*,50.2 (2016): 404

- Joesyiana, kiki.” *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru.*” *Jurnal Valuta*, 4.1 (2018): 72-77.
- Luckman and Berger. *Tafsir Sosial*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Malawenta, Andi, and Ahiruddin, Soderin.” *Word Of Mouth: Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ( Studi Kasus Pada CV. Arto Jaya Abadi Di Bandar Lampung).*” *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Ke-9*, (2021): 72.
- Mardiatmoko, Gun.” *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linear Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]*).” *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14. 3 (2020) : 335.
- Masruron, Muhammad. *“Analisis Perkembangan Syariah di Indonesia di Masa Pandemi Covid 19.*” *Jurnal, Al Birru*, 1.1 (2021): 3-4.
- Maulana, Fajar Rezky, Navi Hasnita, and Evriyenni.” *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.*” *Jurnal Of Islamic Banking and Finance*, 2. 2 (2021): 126-127.
- Normina.(2014). *“Masyarakat dan Sosialisasi.”* *Jurnal Kopertaris Wilayah XI Kalimantan*, 12.22 (2014): 109.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan.*Metode Penelitian Kuantitatif* . Lumajang : Widia Gama, 2021.
- Putra, Rega Ariza Bayu, Heri Wijayanto, and Hadi Sumarsono.” *Pengaruh Word OF Mouth, Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap*

- Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Pada Konsumen UD Sri Mulyo Agung).*'' Jurnal Ekonomi Management dan Akuntansi, 6.1(2022): 118.
- Rizal, Mohammad, Arini Fitria Mustapita, Arista Fauzi Kartika Sari, Dewi Diah Fakhriyah, and Ahsani Taqwiem. ''*Sosialisasi, Literasi dan Implementasi Produk Perbankan Syariah.*'' Jurnal Pengabdian Masyarakat. 2022.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L , *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua. Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2007.
- Setiadi, N. J . *Perilaku Konsumen*. Salatiga, Andi, 2011.
- Shadily, Hassan. *Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Bina Aksara, 1989.
- Sofyandi. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2007.
- Wibowo, Hari. *Pengaruh Sosialisasi, Lokasi, Religiusitas, dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. (Skripsi Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta), 2020.