

ABSTRAK

Ridha, 2024. *“Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Pangalli Kecamatan Walenrang Timur)”*. Skripsi Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hendra Safri

Bank syariah adalah sebuah lembaga keuangan yang mana menghimpun dan menyalurkan dana kepada masyarakat. Kegiatan usahanya mempunyai sistem, tata cara dan mekanisme berdasarkan pada syariat Islam yaitu Al-Quran dan Hadist. Meskipun demikian pengetahuan masyarakat mengenai bunga dan sistem bagi hasil sangat beragam. Sebagian masyarakat menerima konsep bunga bank, sebagian menerima sistem bagi hasil namun masih tetap menerima konsep bunga bank, dan sebagian lainnya dengan ketat menolak konsep bunga bank. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah pendapatan dan pengetahuan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pendapatan dan pengetahuan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Pembahasan penelitian ini berkaitan dengan bidang ilmu pengetahuan. Sehubungan dengan itu pendekatan yang dilakukan adalah teori-teori yang berkaitan dengan pendapatan dan pengetahuan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini masyarakat desa Pangalli Kecamatan Walenrang Timur sebanyak 93 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran angket/kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan bantuan *software* SPSS versi 29. Hasil penelitian yaitu nilai R sebesar 0,914 nilai R Square = 0,836 artinya pendapatan dan pengetahuan mampu menjelaskan variabel dependen atau minat sebesar 83,6 persen. Variabel pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,091 > 1,986). Variabel pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (19,606 > 1,986). Variabel pendapatan dan pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ (204,990 > 3,097).

Kata Kunci: Pendapatan, Pengetahuan, Minat Menabung