

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, “Peran Brainware Dalam Sistem Informasi Manajemen Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi”, *Sistem Informasi*, 1.September (2018), 63 <<https://doi.org/10.31933/JEMSI>>
- Afiyati, Sri Murni, and Pramono Hariadi, „Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Kabupaten Purbalingga”, *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21.3 (2019) <<https://doi.org/10.32424/jeba.v21i3.1371>>
- Akhmad Suprianto, Doni Setiadi, and Aditya Ferdianyah, “Analisis Cahaya Bumi Slamet Martapura dan Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada toko permata sentral delima)”. *Jwn (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 8.3 (2020), 229 ,<https://doi.org/10.20527/jwm.v8i3.40>>
- Amrullah, Apip, Obie Farobie, Rahmat Widyanto, Julia Armiyanti, “Analisis Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Ekonomi dan Bisnis Islam” *Skripsi (Kudus: fak. Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Kudus)* 250 <<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.biteb.2021.100642>>
- Andari, Gisella Wijaya, „Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Cafe Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Vosco Coffee Malang) Gisella”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2.5 (2017), 14 <<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4205>>.
- Askari, M. Zakariah, Vivi ayrian i KH. M. Zakariah “ *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Action research and Development (R and D)*” (Cet Pertama, Kolaka: Yayasan Ahmad Pondik Pesantren Al Mawaddah. 2019) 14
- Immanuel, Basthan Taringan, S.LH.V Joyce Lopian, and Jeffry L.A Tampenawas, „Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado”, *Jurnal Emba*, 10.1 (2022), 495.
- Catur, Tety, Reza Pratiwi, and Tetty Widiyastuti, „Analisis Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di CV Alvina Indah Motor Blitar”, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 3.2 (2018), 163.
- Daffa, Muhammad, Kresna Ajoy, and Nursya Purnama, „Pengaruh Inovasi Produk , Desain Produk , Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing IKEA”, 02.01 (2023), 76.

- Dalet, Dominikus Unaradjan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cet. Pertama, Jakarta: Universitas Katolik Atma Jaya, 2019)
- Eko, Cahyono, „Analisis Strategi Diferensiasi Untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif Pada UMKM Catering Pawon Gusti Sarondakan di Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek“, *Universitas Andalas*, 10.3 (2014), 56.
- Febby Candra Pratama “Porterr’s Five Forces” *Bisnis University* (2017)
- Firmansyah, Muhammad Anang, Budi Wahyu Mahardhika, and Ani Susanti, „Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Hargaterhadap Keunggulan Bersaing Elzatta Royal Plaza Surabaya“, *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16.2 (2019) <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3138>
- Foris, Pakalino Jimmy, and Ronny H. Mustamu, „Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five Forces“, *Agora*, 3.1 (2015), 736–41 <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2986>
- Giovani Nurya “ Analisis Diferensiasi, Strategi Location dan Startegi Planning Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Mixue Sun City Madiun” *Skripsi* (Fak. Ekonomi Univ. Muhammadiyah Ponorogo) 2023.
- Govoni, Norman A., „Corporate Image“, *Dictionary of Marketing Communications*, 2012, 91–100 <https://doi.org/10.4135/9781452229669.n852>
- Hakim, Muhammad Arif, and Nur Faizah, „Analisis Strategi Diferensiasi Citra Perusahaan Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Pada PT. Ar Tour & Travel)“, *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5.2 (2018), 383 <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3020>
- harahap Sarlina, “Persaingan Dunia Bisnis”, artikel diakses pada minggu 13 Oktober 2011 dari <http://sarlinaharahap.blogspot.com/2011/10/artikel-persaingan-bisnis.html/>
- Herman Dwi Surjono, "Strategi Diferensiasi Untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif Pada UMKM Catering PAwon Gusti Desa Surondakon", *Molucca Medica*, 11.April (2018), 45 <<http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>>.
- Ikhsanto, Laily Noor, „Analisis Strategi Diferensiasi Yang Diterapkan PT. FederalInternational Finance Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam“, 21.1 (2020), 8.

- Kemenag , Qur'an "Al- Mulk 67:15," n.d.,
<https://quran.kemenag.go.id/surah/67/15>.
- Kurniawan Heru "Pengertian Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian", (Cet. Pertama, Yogyakarta: Deepublish 2021)1
- Lestari, Dian, „Analisis Potensi Keunggulan Kompetitif Telkom Flexi Pasca Migrasi Frekuensi“, 2007, 19.
- Lestari, Winda Ayu, Apri Budianto, and Iwan Setiawan, „Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya)“, *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2.1 (2020), 43.
- Maesaroh, Ani, „Guna Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Batik Pringmas , Desa Papringan , Banyumas)“, 2020, 28.
- Nafisa, Jihan, and I Made Sukresna, „Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harapan Kinerja Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang)“, *Diponegoro Journal of Management*, 7.3 (2018), 23.
- Parto Purba, Roy, „Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan“, *Jom Fisip*, 4.1 (2017), 13
- Patel, and Rodrigo Goyena, „Analisis Strategi Diferensiasi Pada Produk Perusahaan kue bangkit Syempana di Pekanbaru“, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 15.2 (2019), 15.
- Patricia, Cisneros Ortega Sara, „Analisis Pengembangan Cafe (Kios Coffee) di Jalan Surabaya Pekanbaru“, 3.2 (2021), 6
- Pudyastuti, Esty, and Ahmad Saputra, „Upaya Peningkatan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Medan Di Masa Pandemi Covid- 19“, *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4.3 (2021), 437–49
<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.195>
- Purwanningrum, Febpri Dewi, Program Studi, Teknik Industri, Fakultas Teknik, and Universitas Muhammadiyah Surakarta, „Penelapan Supply Chain Management Pada Proses Kinerja Rantai Pasok Menggunakan Proses (Studi Kasus : PMT (Pak ManTo) Bakery) (Studi Kasus : PMT (Pak ManTo) Bakery)“, 2022
- Ramadhani, Dini Suci &, and Ratni Prima Lita, „Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Konsumen Damarindo Digital Printing Di Padang)“, *Jurnal Ekonomi*, 7 (2019)

- Ria Satyarini, 'Strategi Diferensiasi Sebagai Alat Untuk Memenangkan Persaingan Pada Industri Kreatif Di Bandung', *Bina Ekonomi*, 20.1 (2016), 51.
- Rijanto, Maria, „Analisis Strategi Bersaing Bisnis Home Industry [Analysis of Home Industry Business Competitive Strategy]“, *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 16.2 (2021), 227 <https://doi.org/10.19166/derema.v16i2.3989>
- Salma “*pengertian isi dan contoh fokus Penelitian*“ (Cet 1:Deepublish, 2022)
- Sandu Siyoto, M.Ali Sodil. *Dasar Metodologi Penelitian*. edited by Ayup, 1st ed.Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2019.
- Studi, Program, Manajemen Universitas, and Katolik Parahyangan, „Strategi Diferensiasi Sebagai Alat Untuk Memenangkan Persaingan Pada Industri Kreatif Di Bandung“, *Bina Ekonomi*, 20.1 (2016), 53
- Sugiyono, „Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif“, 2003
- Supomo, Bambang dan Nur Indrianto “*Metodologi Penelitian Bisnis*” (Cet pertama,BPFE. Yogyakarta 2002) 201
- Surjono, Herman Dwi, „Kajian Pustaka ° Strategi Diferensiasi Untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif Pada UMKM Catering PAwon Gusti Desa Surondakon“, *Molucca Medica*, 11.April (2018),13–45 <<http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>>
- Suryalena “Pengaruh Strategi Deferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing” *Jurnal Aplikasi Bisnis* vol. 7 No. 2 (April 2017): 158
- Tampi, Nicky H R, Analisis Strategi, Diferensiasi Produk, Analisis Strategi, Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan, and others, „ISSN 2303-1174 Nicky H.R. Tampi.“, 3.4,73
- Taringan, Basthan Imanuel, S.LH.V Joyce Lapian, and Jeffry L.A Tampenawas,,„Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado“, *Jurnal Emba*, 10.1 (2022),495.
- Palopo Pos "UMKM Kota Palopo". <https://palopopos.fajar.co.id/2023/01/06/unjuk-jaya- kota-palopo/>
- Wijaya, Gisella Andari, „Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Cafe Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Vosco Coffee Malang) Gisella“, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2.5 (2017), 14 <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4205>
- WULANDARI, ELA, „Analisis Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten

Temanggung”, 2019, 25.

Yatim Rianto “Metodologi Penelitian Pendidikan” (cet III, Surabaya: SIC, 2011)

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma,
“menggagas Bisnis Islam” *Gema Insani*, Jakarta, 2002, 168.

Yessi Ariasti “Analisis Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada
Hotel Grand Elite Pekanbaru” *Kripsi* (2020).

Zainal Arifin “Penelitian Pendidikan : *Metode dan Paradigma Baru*”, (cet III,
Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014) 141