

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Ridwan. (2004). *“Metode Menyusun Tesis”*. Bandung: Alfabeta.
- Aulia, Firza Prishellya Angghisna. (2021). “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Jatim Kantor Cabang Bojonegoro)” Vol. 10, No. 5. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4031>
- Febrina, Nina Indah. (2016). “Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung” Vol. 3, No. 1. <https://doi.org/10.21274/an.2016.3.1.145-168>
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Sleman : DEEPUBLISH
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: UNDIP.
- Gunara, Thorik. (2007). *Marketing Muhammad “Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw”*. Bandung: Masania Prima.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (ed.13)*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. (2001) *.Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfiani, Anisa Nuri dan Mila Fursiana Salma Musfiroh. (2022). “Pengaruh Kepercayaan Dan Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah “. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* Vol. 2. No. 3. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/view/2917>
- Marlina, Asti dan Widhi Ariyo Bimo. (2018). “Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank”, Vol. 7, No.1 <http://dx.doi.org/10.32832/inovator.v7i1.1458>

- Muhammad. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*, Cet. 3. Depok: Rajawali Press.
- Nugraha, Fiqri Satria Eka dan Dyah Astarini. (2023). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi oleh Kepuasan Nasabah”. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. Vol. 3. No. 1. <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i1.16124>
- Nurhidayat, Ahmad Imam dan Ali Maskur. (2022). “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Serta Dampaknya pada Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah PT Pegadaian UPC Kuwu)” Vol. 5. No. 2. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.1705>
- Nuzulullaeli, Afiatun Rahmad Hakim dan Agus Purwadi. (2020). “Pengaruh Kualitas Layanan Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang XXX terhadap Kepuasan Nasabah Produk Tabungan” Vol. 5, No. 1. <https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v5i1.278>
- Rahmawati, Cindy Della Fitriani Fadillatul Haira, dan Maya Panorama, (2022). “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Muamalat Kantor Cabang Palembang)” Vol. 1, No. 7 <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i7.123>
- Razak, Abdul Jusbair Baheri dan Muhammad Irsyad Ramadhan. (2018). “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Kendari “. *Journal of Economic and Bussiness*, Vol. 01, No.02. <http://journal.stie-66.ac.id/index.php/sigmajeb>
- Robbins, Stephen P.(2003). *Organizational behavior*. Edisi ke-10, Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan. Jakarta: Salemba Empat.
- Rofiqo, Azidni, Vydika Harya Addinata, dan Diyan Novita Sari. (2021). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Sebagai variabel Mediator Bank Syariah di Ponorogo” *Journal*

of Islamic Banking and Finance, Vol. 1 No.1.
<https://doi.org/10.21154/etihad.v1i1.2732>

Sangadji, E.M. Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset

Siagian, Dergibson dan Sugiarto. (2004). *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Siregar, Syofian. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Ed. 1. Cet 2. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cet. 4. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.

Syahrum dan Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.

Tisusanti, Yeli. (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)”. *JOM FISIP*. Vol. 4. No. 2.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/15569/15111>

Tjiptono, Fandy. (2001). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Utama, Pradipta Andyan dan Tri Ratna Murti. (2020). “Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah”. Vo. 4, No 2.
<https://journals.upiyai.ac.id/index.php/IKRAITHEKONOMIKA/article/view/1020>

Utami, Meliana, Tati Handayani, dan Pusporini. (2019). "Pengaruh Kualiatas Layanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Conference on Islamic Management, Accounting and Economics (CIMAЕ)Proceeding*, Vol. 2, No 170-178
<https://journal.uii.ac.id/CIMAЕ/article/view/12853>