

ABSTRAK

Risma, 2023: *Pengaruh Faktor Kebutuhan, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Produk Gadai Emas Di Pegadaian Suli*, Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Hamida, S.E.Sy., M.E.Sy.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap faktor-faktor yang memengaruhi preferensi masyarakat dalam memilih produk gadai emas di Pegadaian Suli. Dalam konteks bisnis gadai emas, memahami faktor-faktor apa yang mendorong atau menghambat preferensi konsumen memiliki nilai strategis yang tinggi. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi apakah faktor-faktor sosial, psikologis, kebutuhan, dan pribadi memiliki dampak signifikan pada pemilihan produk gadai emas, dan bagaimana faktor-faktor ini saling berinteraksi dalam membentuk preferensi konsumen.

Metode penelitian ini yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, kuesioner dan dokumentasi kepada sampel masyarakat yang menjadi pengguna layanan gadai emas di pegadaian Suli. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan metode regresi untuk mengidentifikasi hubungan antara faktor-faktor independen (sosial, psikologis, kebutuhan, dan pribadi) dengan preferensi konsumen. Hasil analisis ini digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana faktor-faktor tersebut memengaruhi preferensi masyarakat terhadap produk gadai emas.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan 1) Berdasarkan hasil uji t simpulkan bahwa variabel faktor kebutuhan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap preferensi masyarakat. 2) Berdasarkan hasil uji t simpulkan bahwa variabel faktor sosial berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat. 3) Berdasarkan hasil uji t simpulkan bahwa variabel faktor pribadi berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat. 4) Berdasarkan hasil uji t di simpulkan bahwa variabel faktor psikologis berpengaruh secara parsial terhadap preferensi masyarakat. 5) Berdasarkan hasil uji f di simpulkan bahwa variabel faktor kebutuhan, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis berpengaruh signifikan secara simultan terhadap preferensi masyarakat.

Kata Kunci: Pegadaian, Preferensi, Produk Gadai Emas