

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Sofyan Mulazid, *Kedudukan Sistem Pegadaian*
- Ahmad Azhar Basyir, *Riba, utang Piutang, dan Gadai*
- Ahmad Tanzeh, “*Metodologi Penelitian Praktis*”, (Yogyakarta:Teras, 2011)
- Andi Mappiare, *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*, Surabaya, Usana Offsetprinting, 1994
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*,(Jakarta:Kencana,2014)
- Andrian Suteni, *Hukum Gadai Syariah* (Bandung:Alvabetta,2011)
- Anrdi Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta:Prenadamedia Group, 2009)
- Ari Sudarman, *Teori Ekonomi Mikro* (Yogyakarta:BPFE Yogyakarta)
- Ari Sudarman, *Teori Ekonomi Mikro* (Yogyakarta:BPFE Yogyakarta)
- Arief Muanas, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta:Gerbang Media Aksara,2014)
- Bank Indonesia Padang dan Universitas Inilas, *Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Sumatra Barat*, Penelitian, 2003,h.13
- Burhanuddin S.Aspek *Hukum Lembaga Keuangan Syariah*, nEd.1(Yogyakarta:Graha Ilmu 2010)
- Cynthia Feliana Pratiwi, Intan Manggala, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Keputusan Nasabah di Pegadain Syariah*”, Vol.2, No.1,Juli 2022
- Cynthia Feliana Pratiwi, Intan Manggala, *Analisi Faktor Yang Mempengaruhi Minat dan Keputusan Nasabah Non-Muslim di Pegadaian*, Jurnal Riset Ekonomi Syariah (JRES). Vol. 2, No.1 (Juli 2022)
- Darsono, *Dinamika Produk dan Akad Keuangan Syariah Di Indonesia*, (Jakarta:Bank Indonesia,2016)
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Indonesia* (Jakarta : Balai Pustaka, 2022)
- Dewi Priyanto, “*Mandiri Belajar SPSS*”,(Yogyakarta:Mediako, 2008)

- Dewi Silviana, dalam “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menjadi nasabah di pegadaian kantor cabang sidoarjo*”, (Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Surabaya 2019)
- Dita, “*Lelang Barang Jaminan Nasabah PT. Pegadaian Cabang Palopo*” Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo (2022)
- Donny Prasetyo, Irwansyah, *Memahami Masyarakat dan Persepektifnya*
- Donny Prasetyo, Irwansyah, *Memahami Masyarakat dan Persepektifnya*
- Elfi Nastiwati “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Gadai (Rahn) di Pegadaian (Studi Kasus di CPS Pasar Renteng)*”. 2019
- Fachrudin Fiqri Affandy, Siti Jum Iyyah, “*Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Kantor Pegadaian Unit Pasar Baru ABEPURA*”, Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah volume 1 Nomor 1 (Juni 2020)
- Fadly Jasman, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Pegadaian Luwu*”. 2021
- Ginisari, Dyah,dkk. *Dasar-Dasar Ilmu Sosial*. Medan:Yayasan Kita Menulis.2021
- Ghosali, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*”,(Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2013)
- http://library.upnvj.ac.id/pdf/s1_manajemen08/24111080/bab2.pdf Diakses pada tanggal 22 November 2020 pada pukul 20.00 WIB
- Husaini Boezettanil, “*Mekanisme Pertanggung Jawaban Pegadaian dalam Menjaga Barang Gadai (Rahn) dari Kerusakan dan Kehilangan (Studi di Pegadaian Kota Metro)* 2018
- Husdarta dan Yudha M. Saputra, *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta:Erlangga, 2000
- Ibid, 364
- Ibid, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah
- Irma Ellysa dan Khusnul Hidayah, “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Jasa Pegadaian Di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)*”. Yogyakarta

- Irma Ellysa Khusnul Hidayah “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Jasa Pegadaian di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)*”. 2022
- Isnaini Harahap, dkk, “*Pedoman Praktikum SPSS dan Bank Mini*”, (Medan:IAIN,2013)
- Johar Arifin dan Muhammad Syukri, *Aplikasi Excel Dalam Bisnis Perbankan Terapan*, (Jakarta:PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2007)
- Kotler dan Keller, “*model hierarchy of effect*” 2007
- Kobbins, “*Perilaku Organisasi*”,(Jakarta:Salemba Empat,2016)
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta:Erlangga,2012)
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta:Erlangga,2012)
- Lolo Lika Suryani “*Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat (Hindu) Menggunakan Produk Bank Syariah di Cakranegara*”. 2019
- M. Ali Hasan,*Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (fiqh Muamalah)* (Edisi 1 Cet.H; Jakarta:PT.Raja Grafinndo Persada 20014)
- M.Quraish Shibah, *Tafsir al-Mishbah Volume 3*, (Jakarta:Lentera Hati, 2002)
- Maisura Skripsi “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Produk Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri KC Ulee Kareng*” 2019
- Maisura, Skripsi “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Ulee Kareng*” 2019
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah* (Jakarta:Prenadamedia Group,2014)
- Mas’ Adi Ghufiron, *Fiqhi Muamalah Konsektual*, (Cet 1; Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2000)
- Meidanty Putri Arifiani “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumsi Pada Konsumen Toko Basmalah (Studi Pada Toko Bsmala Kota Pasuruan)*”.2019
- Minta Sari “*Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Gadai Emas Pada PT. Pegadain (Persero) Unit Pelayanan Syariah Sadabuan*”.2021
- Muhammad Shoikul Hadi (Jakarta:Salemba Diniyah,2003)
- Muliani Putri, *Preferensi Masyarakat Terhadap Produk Gadai di Pegadaian (Studi Kasus Unit Gadai Emas Cabang Kota Pinang)*, Jurusan Perpegadaian

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatra Utara. Vol.2, No.1 (2022)

Muh.Ruslan Abdullah.S.Ei., MA. Fasiha.S.EI.,MEI. *Pengantar ISLAMIC EKONOMIC Mengenal Konsep dan Praktek Ekonomi Islam* (Makassar:Lambung Informasi Pendidikan (LIPa) 2013), h.11

Muliani putri, *Prefrensi Masyarakat terhadap Produk gadai di pegadaian (Studi Kasus Unit Gadai Emas Cabang Kota Palopo)* Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, Vol.2, No.1, 2022

Nasution, "Metode Research", (Jakarta:Bumi Aksara,2011)

Nugroho, J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*

Nugroho, J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Cet V; Jakarta: Kencana Prennada Maida Group, 2013)

Nur Rianto Al Arif, *Teori Mikroekonomi*, Kencana, Jakarta, 2010

Nur Rianto Al Arif, *Teori Mikroekonomi*, Kencana, Jakarta, 2010

Nur Rianto Al Arif, *Teori Mikroekonomi*, Kencana, Jakarta, 2010

Pengertian Masyarakat Menurut para ahli, Kompas.com 9 Maret 2022

Pengertian Masyarakat Menurut para ahli, Kompas.com 9 Maret 2022

Pengertian Masyarakat Menurut para ahli, Kompas.com 9 Maret 2022

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Prehalindo, Jakatrta, Cet Ke-10, 2020

Pranindina, "Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA Menggunakan Klik- BCA"

Rachman Syafie'I, *Al-Hadits Aqidah, Akhlak, Sosial dan Hukum*, (Jakarta:Pustaka Setia),2000

Rahmawati, *Apa Saja Variabel Penelitian Data, Bidang Marketing*", (Samarinda:Mulawarman University,2022)

Samsam, "Preferensi Masyarakat Terhadap Produk Gadai Emas PT. Pegadaian Pada Cabang Pinrang (Analisis Konsep Masalah)". (Skripsi Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pare-Pare) 2019

- Samsam, “*Preferensi Masyarakat Terhadap Produk Gadai Emas PT. Pegadaian Pada Cabang Pinrang (Analisis Konsep Masalah)*”. (Skripsi Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pare-Pare) 2019
- Samsul Arifin, Muhammad Salman Al Farisi, Ermi Herawati, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Terhadap Pegadaian*”, Vol.2, No.1, Januari 2022.
- Sasli Rais, *Pegadaian: Konsep dan Sistem Operasional: Suatu Kajian Kontemporer*, (Jakarta:UI-Press)
- Siti Khadija, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Kantor Cabang Pegadaian (KCPS) Denpasar”, Vol.5, No.1, (2016)
- Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, (Bandung:Alfabeta,2017)
- Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, (Bandung:Alfabeta,2017)
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Manajemen*”. Cetke-6(Bandung, Alfabeta,2018)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung:Alfabeta, CV.2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian*”, Ibid
- SuharsimiArikunto,“*Metode Penelitian*,<http://repositori.unsil.ac.id/615/7/8.%20BAB%2011.pdf>,(Januari 2023)
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta:Deepublish, 2020) hlm.27
- Suliyanto, “*Ekonometrika Terapan:Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*”, (Yogyakarta:CV. Andi Offset,2011)
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran jasa prinsip penerapan dan penelitian*, (Yogyakarta:Andi Offiset, 2014)
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran jasa prinsip penerapan dan penelitian*, (Yogyakarta:Andi Offiset, 2014)
- Wangsawidjaja, *Pembiayaan Bank Syariah* (Jakarta:Gramedia,2012)
- Wardi, Muslich, *Fiqh Muamalah*, (Cet.1;Jakarta:Amzah)

Widyan Apriliska Fajri “*Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi pada PT.Bank Syariah Mandiri Cabang Gresik dan PT. Pegadaian (Persero) Cabang Pegadaian Kebomas Gresik)*”