

ABSTRAK

Insyira Yusuf, 2023. “*Pengembangan Video Konten Kreatif Dalam Pembelajaran Tematik Berbasis Multi-Platform SDN 22 Murante Kota Palopo*”. Skripsi Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Palopo. Pembimbing (I) Firman dan pembimbing (II) Lilis Suryani

Skripsi ini membahas sebuah penelitian pengembangan mengenai video konten kreatif dalam pembelajaran tematik berbasis multi-platform di SDN 22 Murante Kota Palopo. Penelitian ini bertujuan untuk, (1) mengetahui analisis karakter peserta didik pada pembelajaran tematik berbasis video konten kreatif di SDN 22 Murante Kota Palopo (2) mengetahui Proses pengembangan video konten kreatif untuk pembelajaran tematik berbasis multi-platform di SDN 22 Murante Kota Palopo (3) mengetahui Evaluasi video konten kreatif menggunakan metode VBL pada pembelajaran tematik berbasis multi-platform di SDN 22 Murante Kota Palopo. Pada pengembangan video konten kreatif dalam pembelajaran tematik pada materi nilai-nilai pancasila setiap butir pancasila contoh yang diambil hal yang sering terjadi dalam kehidupan sehari-hari, sehingga peserta didik mudah dalam memahami nilai-nilai dari setiap butir pancasila. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian pengembangar *Research and Development* (R & D). Pada penelitian bahan ajar ini menggunakan model pengembangan VBL (*Video Based Learning*) yang terdiri dari 5 tahapan yaitu: (1) *Student Characteristic analysis*, (2) *prepare video script*, (3) *specify video type*, (4) *define audio*, (5) *manufacturing process*. Pada tahapan analisis karakter dilakukan untuk mengetahui bakat, minat, umur dan jenis kelamin peserta didik. Pada tahap proses pengembangan video konten kreatif ini terdiri atas 4 tahap mulai dari *prepare video script*, (3) *specify video type*, (4) *define audio*, (5) *manufacturing process*. Evaluasi pengembangan vidio konten kreatif dengan uji validasi oleh tiga validator yang dinyatakan valid dengan revisi kecil dan mendapatkan penilaian kevalidan desain, materi dan bahasa kisaran 0,78- 1,00. Kemudian efektivitas pengembangan video konten kreatif ini dalam 2 tahap yaitu *pre test* dan *post test*.

Kata Kunci: Video Konten Kreatif, Pembelajaran Tematik dan Multi-Platform.