

DAFTAR PUSTAKA

- Cut Devi Maulidasari. "Dampak Pemasaran Online Di Era Covid-19". *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Pemasaran* 4 (2020): 223.
- Eka Avianti Ayunigtiyas. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Dan Eksistensi Platfrom Online*. Jakarta, 2022.
- Fachrurazi, Fachrurazi. *DASAR Manajemen Bisnis*, 2021.
- Farida Yulianti, Lansyah, Feriyadi. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: CV. Budi Utama, 2019.
- Hestanto. "No Title," 2022. <https://www.hestanto.web.id/pengertian-strategi-bisnis-menurut-para-ahli/>.
- Indah Ismaya. "PENGARUH BUKTI FISIK (PHYSICAL EVIDENCE) DAN ORANG (PEOPLE) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA DONAT KENTANG SYIFA SEI BELUTU" 3, no. March (2021): 6.
- Noviala, Ina. "Strategi Pemasaran Pedagang Offline Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam." IAIN, 2019.
- "Pemasaran Marketing Mix," n.d. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwixuODCqpH5AhWIU3wKHdTSD50QFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fspace.uui.ac.id%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F16397%2F05.2%2520bab%25202.pdf%3Fsequence%3D6%26isAllowed%3Dy&usg=AOvVaw2HdXEFKCPJXFOHiolt5xma> .
- Rahmawati. "Strategi Pemasaran Pada Saat Pnademi Covid-19 Berdasarkan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Motor Honda Dalam Persfektif Ekonomi Islam." UIN Lampung, 2021.
- Sakum, Juwita Khoirunisa. "Strategi Manajemen Bisnis Syariah Dalam Situasi Pandemi Covid-19 Bidang Foodprenur Di Kabupaten Tangerang." *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* Vol 6 (2021): 2. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/jespb/issue/view/22>.
- Taufikurrahman. "Analisis Penjualan Online Ditengah Pandemi Covid-19."

Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Vol 18 (2021): 3.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/8550>.