

ABSTRAK

Maulida, 2024, “Pengaruh Segmentasi Pasar Berdasarkan Geografi, Demografi, Psikografi dan Perilaku Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Luwu Utara“ Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Dr. Ahmad Syarief Iskandar, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Segmentasi Geografi, Demografi, Psikografi dan Perilaku berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah di Kabupaten Luwu Utara. Penelitian ini menggunakan kauntitatif dengan populasi masyarakat di Kabupaten Luwu Utara yang berjumlah 330.600 orang dengan jumlah sampel 100 responden menggunakan rumus slovin, dengan pengumpulan data dengan membagikan angket atau kuesioner. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, variabel geografi secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah di kabupaten luwu utara. Kedua, variabel demografi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah d kabupaten luwu utara. Ketiga, variabel psikografi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah dikabupaten luwu utara. Keempat, variabel perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah di kabupaten luwu utara. Kelima, variabel Geografi, demografi, psikografi dan perilaku secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah dikabupaten luwu utara. Dimana hasil dari koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,967 atau 96%. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Geografi, Demografi, Psikografi, Perilaku, Keputusan Nasabah