

DAFTAR PUSTAKA

- A.B.Susanto and Himawan Wijarnako, *Power Branding Membangun Merk Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta Selatan: Quantum Bisnis & Manajemen, 2004.
- Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Agustin, Hamdi. "Teori Bank Syariah." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, no. 1 (2021): 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>.
- Agustini, Ni Ketut Yulia. "Segmentasi Pasar, Penentuan Target Dan Penentuan Posisi." *Equilibrium, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 1, no. 2 (2003): 91–106.
<http://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/169/159>.
- Amah, Nik. "Bank Syariah Dan Umkm Dalam Menggerakkan Roda Perekonomian Indonesia: Suatu Kajian Literatur." *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2013): 48. <https://doi.org/10.25273/jap.v2i1.561>.
- Andespa, Roni. "Pemilihan Segmentasi Pasar Untuk Menciptakan Pelayanan Yang Memuaskan." *Maqdis (Jurnal Kajian Ekonomi Islam)* 1, no. 1 (2016): 48–62.
- Anwar, Herson. "Proses Pengambilan Keputusan Untuk Mengembangkan Mutu Madrasah." *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2014): 37–56. <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>.
- Dwiarta, I M B, and S Sugijanto. "Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Karakteristik Perilaku Nasabah Pengambil Kredit Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Citra Abadi Di Babat Lamongan." *Majalah Ekonomi*, no. 1411 (2016): 295–303.
http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/419.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- DSunyonto, Danang. *Praktik Riset Perilaku Konsumen Teori, Kusioner, Alat, dan Analisis Data*, 1 Editon Jl. Cempaka Putih No. 8: Center of Academic Publishing Service, 2014.
- Gresik, Cabang Dukun. "PENGARUH STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM PENINGKATAN JUMLAH NASABAH DI BMT MANDIRI SEJAHTERA JAWA TIMUR CABANG DUKUN GRESIK Darul Islam 1." *JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES* 16, no. 2 (2022): 150.

- Larasati, Dewi, *Pengaruh Penerapan Segmentasi Pasar Berdasarkan Geografis, Demografis, Psikografis, Dan Perilaku dalam perspektif ekonomi Islam Terhadap mint nasabah melalui Produk tabungan emas*, (SKRIPSI: 2019): 86
- Zainuddin, Raehana, “Pengaruh Faktor Demografi dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kota Palopo,” *Jurnal Ecosystem* Vol 19, no. 1 (Januari-April 2019)
- Juwita, Eva. “Analisis Segmentasi Pasar Bank Muamalat Kcp Madiun Terkait Produk Tabungan Hijrah Rencana Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Skripsi*, 2021.
- Janah, Unun Roudlotul, and M Ag. “Skripsi Oleh : Winarsih Nim : 210816129 Pembimbing :,” 2020.
- Gitosudarmo Indriyo, *Perilaku Keorganisasian*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Hamdan Firmansyah et al., *Teori dan Praktik Manajaemen Bank Syariah Indonesia*, “1 1,2,3,” 04 (2022): 33–42.
- Hamdan Firmansyah et al., *Teori dan Praktik Manajaemen Bank Syariah Indonesia*, Edisi Pertama Cirebon, Penerbit Insania,, 2021
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, ed. 6, Jakarta: Erlangga, 1994.
- Mochamad Zain Alifudin dan Yusuf Zamroni, “Strategi Segmentasi Pasar Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT Sidogiri Capem Sempu”, *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* vol 2 No. I 13 September 2021.
- Muhammad Firdaus, *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.
- Mahargiyantie, Sri. “Peran Strategis Bank Syariah Indonesia Dalam Ekonomi Syariah Di Indonesia.” *Al - Misbah* 1, no. 2 (2020): 83–94. <http://jurnal.umika.ac.id/index.php/almisbah/article/view/135>.
- Malang, Universitas Widyagama, Alifia Widie Safitri, Bambang Budiantono, Universitas Widyagama, Universitas Widyagama, and Segmentasi Pasar. “ANALISIS SEGMENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH SMALL MEDIUM ENTERPRISE PT . 2 . Untuk Mengetahui Prosedur Strategi Pembiayaan Small Medium Enterprise Yang Diterapkan.” *JOURNAL ARTICLE* 3, no. Wnceb (2022): 1404–15.
- MARDIATMOKO, GUN -. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda.” *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3(2020): 333–42. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.

- Marimin, Agus. "Segmentasi Nasabah Bank Syariah: Hubungan Antara Variabel Demografi Dengan Variabel Manfaat Pada Bank Muamalat Surakarta." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 03 (2015): 183–99. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i03.37>.
- Mulyana, Mumuh. "Segmentasi Pasar, Penargetan Pasar Dan Pemosisian." *Universitas Terbuka*, 2019, 23–29. <https://osf.io/preprints/inarxiv/tcu2/>.
- Nurtjahjani, Fullchis, Asminah Rachmi, and Masreviastuti Masreviastuti. "Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Speedy Di Pt Telekomunikasi Indonesia Cabang Malang." *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 11, no. 2 (2018): 107. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v11i2.21>.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2005,
- Ramadhani Khija, Iudovick Uttoh, Maimuna K. Tarishi. "Teknik Pengambilan Sampel." *Ekp* 13, no. 3 (2015): 1576–80.
- Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2011.
- Steiner A. George, *Kebijakan Strategi Manajemen*, terj. Tim Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta: Erlangga, 1988.
- Sudaesono et al, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Edisi Keempat, Yogyakarta: Eonesia, 2012.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2014. Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung : Alfabeta, 2013.
- Susi Haryanti Rukmana, "Strategi Segmentasi Pasar Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di BRI Syariah KCP Pare Kediri.2020.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Syofiyani Siregar, *Op*.
- Syofiyani Siregar, *Op*.
- Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2011.
- Steiner A. George, *Kebijakan Strategi Manajemen*, terj. Tim Dosen Fakultas

- Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta: Erlangga, 1988.
- Sudaesono et al, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Edisi Keempat, Yogyakarta: Eonisia, 2012.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2014. Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung : Alfabeta, 2013.
- Susi Haryanti Rukmana, “*Strategi Segmentasi Pasar Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di BRI Syariah KCP Pare Kediri*.” 2020.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Syofiyani Siregar, *Op*.
- Syofiyani Siregar, *Op*.
- Supriyadi, Ahmad. “Bank Syariah Dalam Perspektif Filosofis, Yuridis Dan Sosiologis Bangsa Indonesia.” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2018): 1–14. <https://doi.org/10.21043/malia.v1i1.3980>.
- Syamsuryadin, Syamsuryadin, and Ch. Fajar Sri Wahyuniati. “Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta.” *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)* 13, no. 1 (2017): 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>.
- Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, edisi. 11, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Bakri, Adzan Noor, and Umi Masrurroh. “Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah.” *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness* 1.1. 2018
- Undang-undang No.10 Tahun 1998 Tentang Perbankan Syariah.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015.
- Wilarjo, Setia Budhi. “Pengertian, Peranan, Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia.” *Igarss* 2014 2, no. 1 (2014): 1–5.
- Yuliani, Erma, Theresia Pradiani, and Agus Rahman Alamsyah. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemeditasi Minat Dan Kesadaran.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2022): 1–12. <https://doi.org/10.32815/jubis.v2i2.904>.