

ABSTRAK

Satriani, 2024.”*Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah KCP Palopo*”.Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hendra.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah KCP Palopo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap minat masyarakat dalam memilih bank syariah KCP palopo. Skripsi ini dilatar belakangi dengan kurangnya sosialisasi dan promosi membuat masyarakat memiliki keterbatasan pemahaman mengenai kegiatan operasional bank syariah menjadi kendala dalam pengembangan bank syariah. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya respon masyarakat atau calon nasabah bank syariah di kelurahan buntu datu ini karena tidak paham mengenai produk jasa yang ditawarkan. Pemahaman masyarakat mengenai perbankan syariah khususnya masyarakat pedesaan yang sangat rendah telah menggerakkan hati penulis untuk mengadakan penelitian serta berusaha untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah. sehingga perbankan syariah bisa lebih memasyarakat khususnya masyarakat muslim. Oleh karena itu, melalui penelitian ini peneliti mempunyai tujuan untuk untuk mengetahui dan menganalisa promosi yang dilakukan oleh Bank Syariah dan sejauh mana pengaruh promosi terhadap minat masyarakat untuk memilih Bank Syariah, khususnya di daerah Kelurahan Buntu Datu Kecamatan Bara Kota Palopo.

Jenis penelitian ini adalah menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di kelurahan buntu datu. Sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *random sampling* dengan penentuan sampel sebanyak 100 nasabah. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melalui pembagian angket/kuesioner kepada responden untuk dijawabnya. Selanjutnya, teknik pengelolaan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis data kuantitatif dengan bantuan program SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar 4,257 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,984 atau $4,257 > 1,984$ maka terdapat pengaruh promosi terhadap minat menabung di Bank Syariah KCP Palopo. Jadi dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata Kunci: Minat Menabung, Promosi.