

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasyuni, *Manajemen Bank*, (Cet, IV : Bumi Aksara,1995
- Aqidah, Ariani, Nur, Disipliner Pasar dan Moral *Hazard* Bank, *Al-Amwal : Jurnal Ekonomis Islam*, Vol.2, No. 1, 2017.
- Asiah, Nur, *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT Al-Fadhilah*, *Skripsi*(Lampung: UIN Lampung, 2019).
- Ahmad el-Najjar, *Ban Bila Fawaid Ka Istiratijayyah Lil tanmiyah al- iqtishadiyyah*, Penerjemah Muhammad Bisri, (Jeddah: King Abdul Aziz University Press, 1972).
- Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, 2011)
- Antonio, M. Syafi’I. *Bank Syariah; Dari Teori Ke Praktik*. (cet.1;Jakarta:Gema Insani,2001)
- Antonio,Muhamma Syafi’I Msc.,*Bank Syariah Bagi Bankir & Praktisi Keuangan, Bank Indonesia Dan Tazkia Institute*, Jakarta, 1999
- Darsono.Dkk, *Perbankan Syariah Di Indonesia*, (Cet ke-1 Jakarta:PT Rajagrafindo Persada, 2017)
- Departemen Agama RI, “Al-Quran Dan Terjemahannya”, *Jakarta : PT. Karya Toha Putra* (1999)
- Doni Marlius, “ Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh,”*Jurnal*, 2019.
- Gautama, Budi. Pengaruh Promosi Dan Lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi’ah Di Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan, *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*, Vol. 07, Nomor 02 (2016).
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006).
- Hendrayadi dan Suryani, “Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada

Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam”, *Cet. 1; Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2015*

Ismail, *Perbankan Syariah*, (Cet Ke V Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2017

Jabani Muzayyanah, Siti Chodijah, *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah Kota Palopo*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 1 April 2018.

Kasmir *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: PY. Grafindo Persada, 2002

Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan kontrol, jilid 2*. Jakarta: PT: Prenhallindo, 1997.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat. Jakarta:PT. Indeks, 2009.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey, Prantice hall, 2014.

Muslim, Shahih, *Abu Husain Muslim bin Hajjaj Alqusyairi Annaisaburi* Kitab : Pengairan, Juz 2, no ( 1598 ) Bairut-Libanon (Darul Fikri, 1993 M),

Rehmi, Zul Zelfi. “*Pengaruh Promosi dan Lokasi Bank Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus: PT.BPRS Gebu Prima Jln. A.R. Hakim Medan)*”, *Skripsi: UIN Sumatra Utara*, 2018.

Soermulyo. *Perbankan Syariah*. (diterbitkan tanggal 4 Desember 2016) *STAIN PALOPO, Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah: Makalah, Skripsi dan Tesis* (t.d.) Studi kepustakaan, <https://april04thiem.wordpress.com/2010/11/12/studi-kepustakaan>.

Suryono, Hasan, *Metode Analisis Statistik*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2014)

Sugiyono, “*Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008)

Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, (Cet 2, Bandung:Alfabet, cv, 2014).

Suliyanto, *Uji Asumsi Klasik*, <https://www.scribd.com/presentation/91823934/Uji-Asumsi-Klasik-20091>, (10 Mei 2019)

Supranto, “Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan”, *Cet III: Rineka Cipta* (2006).

Umam, Khotibul .*Perbankan Syariah* (Cet. I, Jakarta:Rajawali Pers, 2016)

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**