

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto dan M.Anang Firmansyarh, Manajemen Bank Syariah, Jawa Timur: Qiara Media, 2019.
- Bank Syariah Indonesia, Cara Paling Mudah dan Menguntungkan Memiliki Emas, 2021. <https://www.bankbsi.co.id/consumer-banking/emas/cicil-emas>.
- Basrowi dan Suwandi, Memahami Penelitian Kualitatif, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional No 77/DSN-MUI/V/2010, Jakarta: MUI, 2010.
- Firmansyah M. Anang dan Nohammad Mochklas, Analisis Strategi Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya, Jurnal EKSEKUTIF, Juni, 2018.
- Fauzi Ahmad , Metodologi Penelitian, Purwokerto Selatan: Pena Persada, 2022.
- Fatwa DSN MUI, jual beli emas secara tidak tunai, 2006. <https://dsnmui.or.id/jual-beli-emas-secara-tidak-tunai>.
- Fawzi Marissa Grace Haque, dkk, Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi, Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Hanusafa Melwin Aftitah, Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Pada Bank Syariah Mandiri KCP Trenggalek, IAIN Ponorogo: 2020.
- Hidayat Alma'ruf, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Palopo Ratulangi, IAIN Palopo, 2021.

Idris Muhammad , 9 produk pegadaian syariah yang diklaim antiriba, Jakarta: kompas cyber media 5 Feb 2022, <https://money.kompas.com/read/2022/02/05/142538826/9-produk-pegadaian-syariah-yang-diklaim-antiriba?page=all>.

Johana Angeline, Pinjaman Syariah: Jenis, Hukum,Cara Kerja Dan Contoh, Jakarta:Qoala,2020, <https://www.qoala.app/id/blog/keuangan/kredit/penjelasan-apa-itu-pinjaman-syariah/>

Kasmir, Pemasaran Bank,Cet 1, Jakarta: Prenada Media, 2004. jakarta: prenada media, 2004.

Manshur dan Razak. Perilaku Konsumen. Cet 1, Makassar: Alauddin University Press, 2016.

Mardawani, Praktis Penelitian Kualitatif, Cet 1, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.

Muhadjir Noeng, Metodologi Penelitian Kualitatif, 2019 <https://www.reserchgate.net>.

Muhammad Syafii Antonio, BANK SYARIAH dari Teori ke Praktik, Cet 1, jakarta: Gemainsani, 2001.

Nugroho Susanti Adi, Proses Sengketa Konsumen Ditinjau Dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya, Jakarta : Kencana, 2011.

OJK, Penyebab harga emas naik turun, Sikapi. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id>.
Yoeti A, Oka, consumer service cara efektif memuaskan pelanggan. Cet 1. Jakarta: PT Praduya Paramita, 2005.

Paul. J dan J.C. Olson, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Safri Hendra, Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart (Studi Pada Mini Market Alfamart Dikelurahan Balandai Kecamatan Bara Kota Palopo), *Journal Of Institution And Sharia Finance* : Vol.I Nomor 2 Desember 2018.

Setiadi J, Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Cet 1, Jakarta: Kencana, 2003.

Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Cet 1, Bandung: CV Alfabeta, 2010.

Soviah Ori Fiska, *Strategi Door to door Marketing pada Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Mandiri KCP Cirendeui*, Universitas Muhammadiyah Jakarta: 2020.