

ABSTRAK

Nurlina Anggraini, 2024. *“Pengaruh Informasi, Pengetahuan, dan Pengalaman Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Berbasis Android 4G”*
Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Nurul Khairani Abduh, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Informasi Pengetahuan, dan Pengalaman Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Berbasis Android 4G”.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2017 sampai Angkatan 2021 yang mengisi kuesioner penelitian sebanyak 117 mahasiswa dengan menggunakan rumus slovin, maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 54 responden diambil dari sebagian populasi. Analisis data penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program JASP.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel informasi, pengetahuan, dan pengalaman secara signifikan mempengaruhi variabel keputusan pembelian. Ketiga variabel independent berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Informasi, Keputusan Pembelian, Pengalaman, Pengetahuan