

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghafur Anshori, *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisisi dan Konversi* (Yogyakarta: UII Press, 2010), 6.
- Agung Suherman, "Analisis Kualitas Pelayanan dengan Model CARTER dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada PT Bank Aceh Syariah KC Banda Aceh)" (Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Rainiry Banda Aceh, 2018).
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya, 2009), 94
- Auvi Halnira dan Susianto, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Kecamatan Medan Belawan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus di Belawan II)," *Jurnal FEB* 1, no. 1 (2020): 511–22.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2010), 48.
- Elizabeth Hurlock, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Erlangga, 2011), 117.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2015), 388
- Gulo, W., *Metodologi Penelitian*, (Jakarta:Gramedia Widiasarana Indonesia,2002) , 56.
- Gulo, W., *Metodologi Penelitian*, (Jakarta:Gramedia Widiasarana Indonesia,2002). 401
- Helmi Haris, *Buku Darus Manajemen Dana Bank Syariah* (Sleman: Asnalitera, 2013).
- <https://e-ppid.luwutimurkab.go.id/>
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Cetakan Ke-7*,(Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 61
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*, (Jakarta: Persada Pers,2010), 77
- Iskandarwasid dan Dadang Sunendar, *Srategi Pembelajaran Bahasa* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2011), 113.

- Iskandarwasid dan Sunendar, *Srategi Pembelajaran Bahasa*. 114.
- J.Supranto, *Statistik Teori dan Aplikasi* Edisi ke-7, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2017).80.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: Rajawali Press, 2015), 2.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1*. (Jakarta : Erlangga, 2014)
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1*. (Jakarta : Erlangga, 2014)
- Lili Suryati, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CV.Budi Utama, 2015), 60.
- M Atik, “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)” (Skripsi. Prodi Perbankan Syariah STAIN Salatiga, 2016).
- M. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka,1992), 102.
- M.Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari’ah*, Bandung: Alfabeta, 2010,211-212.
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015), 13.
- Nurul Huda Dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, (Depok : Kencana, 2017), 18-19
- Nurul Ichsan Hasan, *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar* (Ciputat: GP Press Grup, 2014), 156.
- Nurul Indarti, et al. *Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2014), 14
- Philip Kotler, *Kualitas Produk Jilid 6*, (Jakarta: Erlangga, 2011), 47 Fandy, Tjiptono. *Service, Quality & Satisfaction*.(Yogyakarta : Andi, 2016).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Cet. 2*, (Jakarta: Prenhalio, 2000), 401
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Cet. 2*, (Jakarta: Prenhalio, 2000), 404
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran edisi ke 12, jilid 1* (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2007), 27.

- Purwati, Deni. "Determinan Kurangnya Minat Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9.3 (2023): 3541-3550.
- Reni dan A. Alhifni, "Faktor-faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat Menabung di Lembaga Keuangan Mikro Syariah," *Jurnal Syarikah* 5, no. 1 (2019): 60–79.
- Safaruddin Muthe, 'Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung pada tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan', *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9.1 (2020), 18–28.
- Singgih Santoso, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019), 80.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2002), 182
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2007), 139
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2007), 309
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung: Bandung: Alfabeta, 2017), 80.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, 85.
- Suhartini Dewi, "Minat Siswa Terhadap Topik-topik Pelajaran dan Beberapa Faktor yang Melatar Belakanginya (" (Tesis Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2001), 23.
- Sunyoto Danang. *Uji KHI Kuadrat & Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2017, 36.
- Suryabrata Sumadi, *Psikologi kepribadian* (Jakarta: Rajawali Cipta, 2010), 86.
- Syofian Siregar, M.M., *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, edisi 1, (Jakarta: PT Bumi Aksara,2018) 90
- Syukri Iska, *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia Dalam Perspektif Fikih Ekonomi* (Yogyakarta: Fajar Media Press, 2012), 49.
- Tjiptono, Fandi dan Diana, A. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi. Edisi satu*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2016).
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2015), 160

Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 39.