

## ABSTRAK

**Nining Novi Yani, 2024.** *“Analisis Persaingan Bisnis Usaha Kue Gambung di Kecamatan Suli”*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Nur Ariani Aqidah, S.E., M.Sc.

Skripsi ini membahas tentang persaingan bisnis usaha kue gambung di Kecamatan Suli. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persaingan bisnis usaha kue gambung dan menganalisis struktur pasar, perilaku industri, kinerja industri serta kondisi permintaan dan penawaran pada usaha Kue Gambung di Kecamatan Suli. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Teknik analisis data melalui reduksi data, pengumpulan data, penyajian data, dan menarik kesimpulan dengan keabsahan data melalui teknik triangulasi sumber, menggunakan data referensi serta mengadakan membercek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: persaingan bisnis yang digunakan pada usaha kue gambung di Kecamatan Suli dalam menghadapi persaingan bisnis menggunakan struktur pasar, perilaku industri, kinerja industri serta kondisi permintaan dan penawaran. Struktur pasar yang ditetapkan pada usaha kue gambung di Kecamatan Suli yaitu jumlah pesaing yang terdiri dari 29 usaha kue gambung, hambatan masuk bagi pesaing baru yakni modal, perilaku industri mencakup strategi harga yang bervariasi berdasarkan produk, mengutamakan kualitas produk untuk kepuasan konsumen demi mencapai loyalitas pelanggan, membuat menu baru serta memasarkannya di pasar dan melakukan promosi yaitu melalui orang-orang terdekat yang disebarluaskan secara lisan kepada masyarakat dan penggunaan media sosial WhatsApp dan Facebook. Kinerja industri yang ditetapkan adalah profitabilitas yang modal usahanya di tentukan oleh pengusaha dan efisiensi operasional terhadap pengeluaran serta pendapatan sudah diatur sebagaimana mestinya. Kondisi permintaan dan penawaran yang ditetapkan adalah elastisitas harga yang diminta konsumen kepada pengusaha. Kue gambung yang paling banyak di sukai masyarakat yaitu kue gambung durian milik Hj. Naderah. Ketersediaan sumber daya mudah ditemui oleh pengusaha serta lokasi yang mudah dijangkau oleh masyarakat.

**Kata Kunci:** Persaingan Bisnis, Usaha Kue Gambung