

ABSTRAK

Emi Yanti, 2024. “Strategi Humas dalam Membangun Citra Perusahaan di PT Masmindo Dwi Area Kabupaten Luwu”. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuuddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Baso Hasyim dan Jumriani

Skripsi ini membahas strategi humas dalam Membangun Citra Perusahaan di PT Masmindo Dwi Area Kabupaten Luwu. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui (1) strategi humas dalam membangun citra perusahaan dan (2) mengetahui hambatan apa yang dialami oleh Humas. Jenis penelitian adalah penelitian kualitatif deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi sebagai penguat dari proses pengumpulan data. Selanjutnya data dianalisis menggunakan teori *Nine Steps of Public Relations*. Hasil penelitian menunjukkan: (1) strategi yang digunakan oleh Humas PT Masmindo Dwi Area Kabupaten Luwu adalah penyebaran informasi atau keterbukaan informasi perusahaan dan program *Corporate Social Responsibility* atau CSR. Strategi yang digunakan oleh Humas berpengaruh dalam membangun citra perusahaan. (2) hambatan yang dialami oleh humas PT Masmindo Dwi Area Kabupaten luwu adalah adanya kesalahpahaman mengenai proses tambang, kurangnya komunikasi antara masyarakat dengan awak perusahaan, dan kurangnya pemanfaatan teknologi.

Kata Kunci: Humas, Strategi Humas, Citra Perusahaan.