

ABSTRAK

Dion Febrian, 2024. “Analisis Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pariwisata Berkelanjutan: Bukti Empiris Kabupaten Toraja Utara”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Muh. Nur Alam Muhajir, Lc., M.Si.

Skripsi ini membahas mengenai Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Pariwisata Berkelanjutan di Kabupaten Toraja Utara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Pariwisata Berkelanjutan di Kabupaten Toraja Utara.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, studi dokumentasi dan kajian pustaka. Selanjutnya data yang diperoleh dianalisis dengan teknik reduksi data, penyajian data, pengujian dan penarikan kesimpulan. Sumber data ini diperoleh dari data sekunder dan primer.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya pengembangan ekonomi kreatif di objek wisata ke’te kesu’ telah mengalami perkembangan, hal ini terlihat dari adanya perkembangan dari jenis produk yang dipasarkan oleh para pelaku UMKM dan juga meningkatnya pengrajin dengan adanya pelatihan-pelatihan yang di lakukan oleh pemerintah setempat. Pengembangan pariwisata berkelanjutan juga telah sesuai dengan indikator yaitu memanfaatkan lingkungan sekitar dengan memanfaatkan sumber daya alam dalam membuat kerajinan, tetap menjaga keaslian budaya lokal dan juga memperhatikan dampak ekonomi yang dirasakan oleh masyarakat sekitar. Namun dalam pemanfaatan teknologi informasi dalam mengenalkan pariwisata dan memasarkan hasil kerajinannya ini belum bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh pengelola yayasan maupun pemerintah namun dalam pemasaran produk yang diperjual belikan para pelaku UMKM memnfaatkan media sosial pribadi sebagai salah satu tempat memasarkan dagangannya. Dengan adanya pariwisata berkelanjutan ini juga dapat membuat para pengrajin untuk mengembangkan produk-produk yang belum ada sebelumnya.

Kata Kunci : Ekonomi Kreatif, Pariwisata Berkelanjutan, Pengembangan Ekonomi Kreatif,