

ABSTRAK

Sabda Yuniarti. R, 2023. “Pemanfaatan *digital marketing* pada usaha minuman TUUK tea Kota Palopo”. Skripsi Program Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Muzayyanah Jabani, S.T.,M.M.

Skripsi ini membahas tentang pemanfaatan *digital marketing* pada usaha minuman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan *digital marketing* pada usaha minuman TUUK tea di Kota Palopo dan pemanfaatan *digital marketing* pada usaha minuman TUUK tea dalam meningkatkan penjualan.

Pendekatan penelitian adalah Deskriptif dan jenis metode penelitian Kualitatif. Prosedur pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dimana subjek penelitian adalah karyawan TUUK tea Kota Palopo.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan *digital marketing* pada usaha minuman TUUK tea Kota Palopo memiliki karyawan yang bertugas untuk melaksanakan kegiatan promosi di media sosial. Pemanfaatan media sosial seperti instagram, facebook dan twitter di pilih sebagai kegiatan *marketing* karena sasaran produk ini lebih kepada mahasiswa dan pelajar anak sekolah. Pemanfaatan *digital marketing* mampu meningkatkan penjualan secara online dari bulan Januari sampai dengan November 2023. Penjualan yang di lakukan secara langsung hanya 34% sedangkan secara online mampu menembus angka 66% yang artinya bahwa penjualan secara online mampu meningkatkan penjualan di TUUK tea. Pemanfaatan *digital marketing* pada usaha minuman TUUK tea dalam meningkatkan penjualan pada aspek *Direct Marketing* sudah digunakan oleh pihak TUUK tea yang berupa pemanfaatan media internet untuk mempromosikan produk dan jualan TUUK tea kepada masyarakat. Pada aspek *Social Media Marketing* sudah di dimanfaatkan oleh pelaku usaha minuman TUUK tea dalam melakukan penjualan dalam proses menawarkan minuman pada pembeli melalui media sosial. Pada aspek *Viral Marketing* pelaku usaha minuman TUUK tea belum sama sekali menerapkan *Viral Marketing* karena keterbatasan waktu untuk membuat konten vidio untuk kegiatan *Viral Marketing*.

Kata Kunci: *Digital marketing, SWOT, UMKM*