

## ABSTRAK

**Dhea Fadillah, 2024** “*Pengaruh Green Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Pada Konsumen KFC di Kota Palopo)*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Dibimbing oleh Muh. Ginanjar, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis lebih dalam mengenai sejauh mana kesadaran lingkungan (*Green Awareness*) memengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan di kalangan konsumen KFC di Kota Palopo. Kota Palopo memiliki kelompok konsumen yang beragam dengan tingkat kesadaran lingkungan yang berbeda-beda, sehingga dapat mengeksplorasi perbedaan preferensi dan perilaku konsumen. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif asosiatif, dimana instrumen penelitian ini berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen KFC Kota Palopo. Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 100 Sampel. Alat ukur terbukti valid dan reliabel untuk instrumen penelitian. Analisis regresi berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan kepedulian terhadap lingkungan terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan, (2) terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan faktor kesadaran akan produk ramah lingkungan terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan kesadaran akan harga terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan (4) terdapat pengaruh positif dan signifikan kesadaran akan merek terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan, (5) kepedulian konsumen terhadap lingkungan, kesadaran akan produk ramah lingkungan, kesadaran akan harga dan kesadaran akan merek secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan pada KFC Kota Palopo.

**Kata Kunci:** *Green Awareness*, Keputusan Pembelian, Produk ramah lingkungan