

DAFTAR PUSTAKA

- A Rusdiana, Kewirausahaan Teori dan Praktik (Bandung: Pustaka Setia, 2014),114.
- Adelaide Wreta, Apa Itu Loyalitas Pelanggan? Faktor Penting dan Indikatornya, 2022.
<https://finance.detik.com/solusiukm/d-6315228/apa-itu-loyalitas-pelangganfaktor-penting-dan-indikatornya>
- AH Fakhruniza, “Pengertian Kualitas Produk”, 11, 2018. <http://etheses.iain kediri.ac.id/18833/931335014%20-%20BAB%202.pdf>
- Alif Khansa Putri, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Bprs Bangun Drajat Warga Yogyakarta Perspektif Ekonomi Islam”.2017 < https://ds_pace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7078/08%20naskah%20publikasi.pdf?sequence=12&isAllowed=y>
- Analisis Distribusi Frekuensi, <<http://repository.stiedewantara.ac.id/2455/4/BAB%20III Dyana%20Niviananda1762033.pdf>>
- Andi Mardina dan Nur Ain Kasim, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muislm Anisa Kota Gorontalo”, Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 2, (Desember 2016), 139-140
- Anggri Widia Rahma, Sri Ekowati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada E-Commerce Shopee”, Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis, 3.1.2022, 11.
- Anwar Hidayat, “Uji Normalitas dan Metode Perhitungan (Penjelasan Lengkap)”, 2014
<https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>

- AR Galingging, “Pengertian Kualitas Produk”, 2016, 7. https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/1951/4/128320249_file5.pdf
- Aris, “Pengertian Populasi: Karakteristik dan Faktor yang Mempengaruhinya”, <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-populasi/>
- Arifa. A , “Pengertian Distribusi Frekuensi, Jenis, Bentuk, Penyajian, dan Contohnya”, 2022 <<https://penelitianilmiah.com/distribusi-frekuensi/>>
- Asri Yanti Bali, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, Vol.1, 1, 2, 2022 <https://jamane.marospub.com/index.php/journal/article/view/7>
- Ast Ardiana,” Statistik Deskriptif”, 2018. < <https://dspace.uui.ac.id/itstream/handle/123456789/10702/05.4%20bab%204.pdf?sequence=8&isAllowed=y>>
- Chairina, “Analisis Loyalitas Pelanggan Muslim Berbelanja Fashion Pada Pasar Inpres I Tradisional Di Kisaran”, 25, 2020.
- Chusnul Rofiah, Dwi Wahyuni, “Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang”, EKSIS, Vol 12, No 1 (April 2017). https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/download/84/pdf_8
- Deny Irawan dan Edwin Japarianto, S.E., M.M.,” Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya”, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013) <https://media.neliti.com/media/publications/140415-ID-analisa-pengaruh-kualitas-produk-terhad.pdf>

Dr. Khamdan Rifa'i, SE., M Si, (Buku Membangun Loyalitas Pelanggan), Hal. 57, 2019.

Dr. Karimuddin Abdullah, S.HI., M.A., CIQnR, Misbahul Jannah, M.Pd., Ph.D. Ummul Aiman, S.Pd. Suryadin Hasda, M.Pd. Zahara Fadilla Ns. Taqwin, S. Kep., M. Kes. Masita, M.Pd.I. Ketut Ngurah Ardiawan, M.Pd. Meilida Eka Sari, M. Pd. Mat,” Buku Meodologi Penelitian Kuantitatif”, (Hal. 1.2021). < <https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf>>

Emmanuel S. Mtsweni and others, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Berkarir Di Bank Syariah”, *Institut Agama Islam Negeri Bengkulu*, 25.1 (2020),39
<https://palopokota.go.id/post/palopo-menuju-sentra-bisnis-kopi>

Ilham Fikriansyah, “Kuesioner Adalah Metode Pengumpulan Data, Ketahui Jenis dan Contohnya”, 2023. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6580991/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-ketahui-jenis-dan-contohnya>

Jove, “Tes Perbandingan Ganda, 2022. <https://www.jove.com/science-education/13623/multiple-comparison-tests>

Kotler, Dewa Tegar Pramudita, Nico Felix Gunawan, Martanti Cahya Ningsih, Rana Adilah, “Determinasi kepuasan Pelanggandan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran”,3.1, (2022), 425.

Kotler, Aan Sadiyah, “Pengertian Kepuasan Konsumen”, 2018, 13. <http://etheses.iainke diri.ac.id/ /698/3/931308014-bab2.pdf>

- Konsultan Data Penelitian & ArcGIS, “Analisis Variansi Satu Arah, Pengertian, Syarat, dan Langkah Pengujian”, 2020. < <https://patrastatistika.com/analisis-variansi-satu-arah/>>
- Kurniawan, "Pengertian Produk" 2020. http://eprints.kwikkiangie.ac.id/910/3/BA_B%20II%20KAJIAN%20PUSTAKA.pdf
- Loyalitas Pelanggan: Pengertian, Contoh, dan Tips Meningkatkan < <https://www.sodexo.co.id/blog/loyalitas-pelanggan/>>
- M. Faiyun Naim, “Pengertian Kepuasan Konsumen”, 2019, 8. <http://repository.iainkuudus.ac.id/3002/2/05%20BAB%20II.pdf>
- Mashuri, “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam”, (Vol. 9.1.2020).file:///C:/Users/user/Downloads/212-Article%20Text-113_2110220062_6.pdf
- MI Wahyuni, “Pengertian Kualitas”,2018 <<https://e-journal.uajy.ac.id/16907/3/EA210902.pdf>>
- Muchlisin Riadi, “Loyalitas Konsumen (Pengertian, Karakteristik, Jenis, Tingkatan dan Indikator)”, 2021. < <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/loyalitas-konsumen.html>>
- Muhammad Achyar, ‘PENGARUH LABEL SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN PALOPO MEMILIH JASA PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 IAIN Palopo’, *SKripsi: Institut Agama Islam Negeri Palopo*, 23, 2019, 57168. 6

Muhammad I. Adiakurnia, “Daerah Penghasil Kopi di Indonesia Favorit Warga Dunia“

<https://travel.kompas.com/read/2017/11/20/180500427/daerah-penghasil-kopi-di-indonesia-favorit-warga-dunia> (diakses pada 20 November 2017, 18.05 WIB)

Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, Henriette D. Titaley, “Analisis Faktor-

Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama

Man 1 Tulehu Maluku Tengah”. (Vol.11.1.433.2021) < [file:///C:/Users/user/Down](file:///C:/Users/user/Downloads/615-Article%20Text-3242-1-10-20210708.pdf)

[loads/615-Article%20Text-3242-1-10-20210708.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/615-Article%20Text-3242-1-10-20210708.pdf)>

Nanda Aula Rumana, Skm., Mkm, “Uji Anova”, 10.

Nurdin Batjo, Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Dan Putusan

Pembelian, Vol.1.2.2018. <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/dinamis/artic>

[le/view/450](http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/dinamis/artic)

Nurul Zuriah, “Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan”,(Jakarta:PT. Bumi Aksara

,2006).

Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, Kamaluddin Abunawas, “Konsep Umum

Populasi dan Sampel Dalam Penelitian, (Universitas Muhammadiyah Makassar,

UIN Alauddin Makassar, Vol.14, 2023) [file:///C:/Users/user/Downloads/10624-](file:///C:/Users/user/Downloads/10624-33580-1-PB.pdf)

[33580-1-PB.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/10624-33580-1-PB.pdf)

Parmujianto, “Loyalitas Konsumen Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Pada Bayt

Al-Mal Wa Al-Tamwil Masalah Sidogiri Pasuruan)”. (Hal. 295-296)

Vol.11.2.2020. < [file:///C:/Users/use r/Downloads/2148-File%20Utaam%20Nask](file:///C:/Users/user/Downloads/2148-File%20Utaam%20Nask)

[ah-660-1 -10-20200704.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/2148-File%20Utaam%20Nask)>

- Perpustakaan Panca Budi, 2, 2020 https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/pelitian/196321BABI.pdf
- Qotrun A, “Hipotesis Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Cara Penyusunannya”, 1. <https://www.gramedia.com/literasi/hipotesis-penelitian/>
- Rachman Tahar, ‘Pengaruh Ilmu Pengetahuan Perbankan Terhadap Minat Bekerja Di Bank (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Parepare’, Islamic Institute Parepare, 6(11), 951–952., 2018,25.
- Revou, “Uji Homogenitas”, 1, 2014. < <https://revou.co/kosakata/uji-homogenitas>>
- Ridhotul Mukhlis, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Restoran India Kota Tebing Tinggi)”, (Hal.21-22,2019) < <http://repository.uinsu.ac.id/8470/1/SKRI%20PSI%20RIDOTUL%20MUKHLIS.pdf>>
- Riski Agustina Zega, “Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Telkomsel Dan Xl Di Padangsidempuan”, (Hal. 21-23,2021) < https://etd.uinsyahada.ac.id/6638/1/16402_00032.pdf>
- Rosyda, Pengertian Kepuasan Pelanggan: Faktor, Indikator dan Optimalisasinya, 2021, https://www.gramedia.com/literasi/kepuasanpelanggan/#Faktorfaktor_Yang_Mempengaruhi_Kepuasan_Pelanggan
- Salsabila Thea Rahmani, “Analisis Loyalitas Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Pie Pisang Di Kota Bandar Lampung. (Hal.9-10,2022) < <https://digilib.unila.ac.id/60387/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>>

- Shellyana dan Dharmmesta (Tjiptono & Chandra, 2011) Hermanto, S.E., S.Kep. Ns., M.M., CRA. “Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan”, 2019, 26. <<http://repository.upm.ac.id/1210/1/Buku%20Penelitian%20PDP.pdf>>
- Sudarman Sahputra Simanullang, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam 2014-2016 UIN-SU)”, 13, 2018. <http://repository.uinsu.ac.id/5534/1/SKRIPSI.pdf>
- Sugiono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD (Bandung: Alfabeta,2017),135
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, (Bandung: Alfabeta, 2010), 9.
- Syafnidawaty, “Pengertian Observasi”, 2020. https://raharja.ac.id/2020/11/10/ob_servasi/
- Syofian Siregar, Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- TR Fajar, “Pengertian Kualitas Pelayanan”, 2018, 7 <http://repository.stimart-amni.ac.id/270/2/BAB%20II%20FIX%20%281%29.pdf>
- Tjiptono (2016:176), Unagha, 'Pengertian Produk' 2017,16 <https://repository.unugha.ac.id/798/4/BAB%20II.pdf>
- Universitas Pattimura, “Pengertian Konsumen”, 2016, <https://opac.dihukum.unpatti.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&find=5563&bid=8112>

- Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, “Loyalitas Pelanggan dalam Pandangan Islam”, 2018 < [https://repository.uin-suska.ac.id/14708/7/7.%20BAB%20II2 018799MEN.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/14708/7/7.%20BAB%20II2%2018799MEN.pdf)> 153.
- Victorya Rut Mekel, Silcyljeova Moniharapon, Jeffry L.A. Tampenawas, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Transportasi Gojek Manado”, 10.1.2022, 1285-1294.
- Wikipedia, “Pengertian Kualitas”, 2023. < <https://id.wikipedia.org/wiki/Kualitas>>
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, (Bandung: Alfabeta, 2010) Yanti Pranata, Bisnis Kuliner di Indonesia, (Artikel terkait dari BPS, 2012), 1.
- (Sofjan Assauri, 2009: 362), Elib UNIKOM, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk, 20-23. <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/666/jbptunikompp-gdl-ekosusanto-3326610unikome-i.pdf>
- (Tjiptono dalam Meithiana Indrasari ,2019:61), AT Nanang, “Pengertian Kualitas Pelayanan”, 2021, 6 <http://repository.unimar-amni.ac.id/3926/2/BAB%202.pdf>