

## DAFTAR PUSTAKA

- Yanto Susilo, Erna Wijayanti, and Sugeng Santoso, “*Penerapan Teknologi Digital Pada Ekonomi Kreatif Pada Bisnis Minuman Boba*”, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 4 (2021).
- Philip Kotler and Kevin Lanne Keller, *Manajemen Pemasaran*, ed. S. E.
- Adi Maulana and M. M. Wibi Handani, 13 jilid 1 (Erlangga, 2010).
- Kantar Worldpanel, “*Minuman Kemasan, Konsumsi Favorit Masyarakat Urban Indonesia*”, Databoks, 2019.
- Olfa Yolanda, “*Prospek Pengembangan Usaha Minuman Teh Poci Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Bisnis Waralaba Café Teanol Di Kec. Telainapura Kota Jambi*”. 2019.
- Kiki Eka Setyawati et al., “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya)*”, *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen* 3, no. 4 (2021).
- John M T Balmer et al., “*The Role of Corporate Brand Image for B2B Relationships of Logistics Service Providers in China*”, *Jurnal of Business Research* 117, no. March (2020).
- Setiawan Putra, “*Pengaruh Citra Produk, Harga, Jangkauan Jaringan dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Telkomsel*” Universitas Widya Dharma Klaten 2019.
- Inggriawan Saputra, “*Pengaruh Citra Merk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kafe Rabbids Kota Palopo*”, Institut Agama Islam NegeriPalopo 2019.
- Dinarni Pratiwi, “*Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Mas Untung Malili Kab. Luwu Timur*”, Institut Agama Islam Negeri Palopo 2022.
- M. Pd. Dr.Ir. Hj. Nataliningsih, M, Sc..Dr. Gijanto Purbo Suseno, S. E., and M. Si.Ir. Karyana K. S., “*Manajemen Strategi Agribisnis*” ed. S.T Agit Fathan Husaena, 1<sup>st</sup> ed. (Bandung: ALFABETA, cv, 2020).
- Lantip Diat Prasajo, “*Buku Manajemen Strategi*”, *Journal of Chemical Information and Modeling*, vol. 53, 2018.

- Gerri Jhonson, Kevan Scolash and Richard Whittington, “*Exploring Corporate Strategi with MyStrategi*”, Lab:Text and Cases, 2009.
- Maria Nila, Anggia Rini and Muhammad Rifki Shahihb, “*Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan media UMKM*”, JUTEC 2, no. 2 (2018).
- Kotler and Keller, “*Manajemen Pemasaran*” Edisi 13. 2013.
- Peter Fiks, “*Marketing Jenius*” (England: Capstone Publishhing Limitid 2007)
- Muhammad Anang Firmansyah,”*Pemasaran Produk dan Merk (Planning Strategi)* Buku Pemasaran Produk dan Merk 2019.
- Erdell, “*Effects of Costumer Brand Perceptions on Store Image and Purchase Intention : An Application in Apparel Cloting*”.
- MM Dr. Rosnaini Daga ., SE, “*Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*”, ed. M.Ed. Prof. Dr. Hamzah Upu 1, Vol. 59 (Makassar: GLOBAL RESEARCHAND CONSULTING INSTITUTE, 2017).
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE, “*CV. Pemasaran Produk dan Merk (Planing & Strategy)*”, ed. Qiara Media, pertama (CV. Penerbit Qiara Media. 2019.).
- Firmansyah, “*Pemasaran Produk dan Merk (Planning & Strategi)*”, 2019.
- Dyah Panuntun Utam, Uswatun Hasanah, and Arta Kusumaningrum, “*Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Beras Sehat*”, Bogowonto di Kabupaten Purworejo, “*Surya Agritama 7, no. 1 (2018)*).
- Winardi, *Manajemen Pemasaran*, cetakan pertama( Bandung: Sinar Bandung,2002),h.35
- As’ad Mohammad, *Psikologo Industry*, (Yogyakarta: liberty,2001),h.1  
Whiterington,*Psikologi Pendidikan*, cetakan kelima, (Jakarta: Aksara baru 2000),h.74  
Winardi,*Manajemen Pemasaran*, cetakan pertama (Bandung: Sinar Bandung,2002),h.35
- Basrah Saidani and Samsul Arifin, “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*,”*Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3, no. 1 (2012): 7.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* ( Bandung : Alfabeta, 2020)  
Mekarisce, Arnild Augina, and Universitas Jambi. “*Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat Data Validity Check Techniques in Qualitative Research in Public Health*” 12, no. 33(n.d).

Setyo Andarian Puspita, Drs Agus Karya S, M.Sn”*Perbandingan Pencitraan Sarana Perangkat Minum Teh Poci Tegal Sebagai Bentuk Pengembangan Budaya Minum Teh Tradisional Khas Tegal*”

Lilis Mufladatun, Enggita Rahmadhani, *Pengaruh Besar Desain Produk Terhadap Minat Konsumen Pencinta Teh Poci*, Vol. 1, No. 1, Tahun 2022