

ABSTRAK

Anjas Muliandi, 2024. *“Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Merah di Pasar Wonorejo Kecamatan Mangkutana Kabupaten Luwu Timur”*. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Ilham, S.Ag., M.A.

Skripsi ini membahas Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Merah di Pasar Wonorejo Kecamatan Mangkutana Kabupaten Luwu Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga, promosi, dan kualitas terhadap keputusan pembelian bawang merah di Pasar Wonorejo Kecamatan Mangkutana dan untuk mengetahui di antara harga, promosi, dan kualitas manakah yang dominan terhadap keputusan pembelian bawang merah Pasar Wonorejo Kecamatan Mangkutana. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah kuantitatif, dengan jumlah sampel 50 pada pedagang eceran bawang merah di Pasar Wonorejo Kecamatan Mangkutana. Metode pengumpulan data yaitu kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Adapun Uji instrumen penelitian terdiri dari uji validitas dan reliabilitas. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, sedangkan uji hipotesa yaitu Uji parsial (Uji t), uji secara parsial (Uji F) dan koefisien determinasi berganda (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hasil penelitian ini menunjukkan adanya (1) ada pengaruh secara parsial pada variabel harga, promosi, dan kualitas terhadap keputusan pembelian bawang merah Pasar Wonorejo Kecamatan Mangkutana. (2) terdapat pengaruh secara simultan pada variabel variabel harga, promosi, dan kualitas terhadap keputusan pembelian bawang merah pada Pasar Wonorejo Kecamatan Mangkutana. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda dapat dilihat bahwa nilai unstandardized coefficient yang paling tinggi adalah variabel kualitas yaitu sebesar $t_{hitung} (4,946) < T_{tabel} (1,675)$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas bawang merah memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pembelian bawang merah bagi pedagang eceran pada Pasar Wonorejo Kecamatan Mangkutana.

Kata kunci: *harga, promosi, kualitas, dan keputusan pembelian.*