

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Anwar. *Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: CV Pustaka Setia, 2021.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung:Alfabet,2008.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabet. 2004.
- Arianti, Popi. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas, KCA dan Usaha Mikro Di Pt.Pegadaian (persero) Cabang Kolaka Di Lasusua Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah* ( Unstitut Agama Islam Negri Palopo, 2021).
- Arno, Abdul Kadir, and Islam IAIN Palopo. "FAILURE BANK DAN RESIKO SISTEMIK PERBANKAN." *Journal Of Institution And Sharia Finance: Volume I Nomor* (2018).
- Assuari, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2007.
- Az- Zuhaili Wahbah. *Fikih Islam*, Jakarta: Gema Isnani, 2011.
- Azzahra, Ayna, Dara Savira, Sandra Salsabila dan Syaban Affandi. “ Analisi Karakteristik Pemasaran Syariah pada Bank Syariah Mandiri,” *Ekonomi Islam* 1, no. 3 (Oktober 30, 2020): 4.
- Bakri, Adzan Noor., and Inggriawan Saputra. "Apakah Citra Merek Dan Pelayanan Memiliki Pengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kafe Rabbids Kota Palopo?." *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness* 2.1 (2019).
- Budi, Makmur Setya. *Strategi Pemasaran Produk Tabugan Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Di Pegadaian Syariah Unit Buerneh Bangkalan*, ( Sekolah Tinggi Agama Islam darul Hikmah Bangkalan, 2020).
- David. *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi Ketuju*, Jakarta: PT. Prenhallindo,2004.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya* Surat An-Nisa’ Ayat 29
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka 2002.
- Depatemen Agama RI, *Al-Aliyah Quran dan Terjemahan*, Bandung:CV Penerbit Diponegoro.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam Teoristis dan Praktis*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Dyah Lestari, “ *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minta Nasabah Di Pegadaian Syariah ( Studi Di Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Pasar Tamrin, Bandar Lampung)*” Skripsi Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung, 2019.
- Ghazaly, Abdul Rahman Ghazaly. *Fikih Muamalat*, Jakarta: Kencana,2012.
- Hasan, Ali. *Berbagi Macam Transaksi Dalam Islam*, Ed,1, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2004.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas kosnumen*, Bandung: Alfabet,2015.

- Iskandar, Syarif. "The role of service marketing mix on the decision to choose a school: an empirical study on elementary schools." *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)* 7.3 (2021): 469-476.
- Ismail. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Janwari, Yadi. *Fikih Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Jay Heizer dan Barry render, *Manajemen Oprasional*, ( Jakarta: Selemba Empat, 2015.
- JS Badudu , *kamus Besar Indonesia*, ( Jakarta: Pustaka Sinar Harapan ), 139
- Kamsir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Raja Grapindo Persada, 2010.
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*, Bandung:Mizan,2006.
- Kartajaya, Hermawandan M. Sakir Sula. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan 2006.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pres, 2012.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Rajangrafindo Persada, 2011.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Mushaf Al-Quran Terjemahan*, Jakarta: Alfatih Berkah Cipta, 2013.
- Kementrian agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan Dilengkapi Dengan Ashabun Nuzul dan Hadits Shahih*, ( Bandung: PT Madina Raihan Makmur, 2010.
- Lestari, Indah. "Pengembangan Produk Investasi Emas Untuk Meningkatkan Minat Nasabah ( Studi Kasus Produk Murobahah Logam Mulia Untuk Investasi Abadi (MULIA) di Pegadaian Syariah Cabang Cirebon" ( institut agama islam negeri syekh nurjati cirebon, 2019 ).
- Maleong, Lexy. J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Remaja Rosda Karya,2001.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Askara, 2006.
- Mardani. *Fikih Ekonomi Syariah: Fiqih Muamalah*, Jakarta: kencana Prenadamedia Group, 2012.
- Marissa Grace Haque-Fawzi et al., : *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, ( Banten:Pascal Books, 2021.
- Misno, Abdurrahman. *Gadai Dalam Syari'at Islam*, Bogor: STAI Al-Hidayah Bogor.
- Muhammad. *Model-model Akad Pembiayaan di Bank Syariah*, Yogyakarta:UII PRESS, 2009.

- Nurani, Susanti. “ *Analisis Strategi Pemasaran Produk Amanah (Pembiayaan Kendaraan Bermotor) di PT Pegadaian Syariah Cabang Subrantas Pekanbaru*” ( Universitas Islam Kuantan Singingi, 2020 ).
- Pegadaian Syariah, *Situs Resmi Peagadain Syariah*, Diakses pada Tanggal 19 Mei 2023.
- Perum Pegadaian, *Manual Oprasi Unit Layanan Gadai Syariah* Jakarta: Perum Pegadaian, 2023.
- Rianto, Nur. *Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Rijali, Ahmad.” Analisis Data Kualitatif,” *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 ( Januari-Juni 33, 2018): 95.
- Rijali, Ahmad.” Analisis Data Kualitatif,” *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 ( Januari-Juni 33, 2018): 94.
- S, Assuari, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali, 1993.
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. *Pisikologi suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Saleh, Yusuf Muhammad dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media. 2019.
- Sarini. *Staregi Marketing Dalam Meningkatkan Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh* ( Universitas Islam Negri Ar-Raniry,2018).
- Shaleh, Mahadin, and Ishak Ishak. "The Influence of Sharia Labels and Compliance on Customer Trust in Bakti Huria Sharia Cooperatives, Palopo City." *Jurnal Al-Qardh* 7.1 (2022): 44-54.
- Sholikun Hadi, Muhammad. *Pegadaian Syariah Edisi Pertama*, Jakarta: PT.Salem87iyah, 2003.
- Soemitran, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta:Kencana, 2010.
- Suci Rahayu, *Sejarah Pegadaian Syariah di Indonesia*, 19 September 2019 Bogor : 2009
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* , Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suhendi, Hendi. *Fikih Muamalah*, Jakarta: Rajawali Pres, 2010.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2014.
- Swasta, dan Anwar Prabu, *Prilaku Konsumen Edisi Revisi*, Bandung: PT. Revika Aditama, 2009.
- Syafe’I , Rahnat, *Fiqih Muamalah*, Bandung:Setia pustaka,2004.
- Tanujudjaja, William. *Cerdas Investasi Emas*, Cet. 1; Yogyakarta: Media Pressindo,2009.
- Tjiptono Fandy, *Servis Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018.

Wasito, Hermawan. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1993.

Wiroso. *Jual Beli Murabahah*, Yogyakarta: UII Press, 2005.

Yani, Yani. *Pengaruh Produk Tabungan Emas, “Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Bengkulu”* ( Institut Agama Islam Negri Bengkulu Brangkulu, 2020).

Zuhaili Wahbah. *Fikih Muamalah Perbankan Syariah (Terjemahan Kitab Al- Fiqih Al-Islam wa Adillatuhu)*, Jakarta : Gema Insani Press, 1999.