

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009)
- Ahmad Dahlan, *Bank Syariah Teoritik Praktik dan Kritik*, (Yogyakarta:Teras, 2012)
- Ahmad Tanzeh. *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras)
- Alamsyah, Lutvi. "Pengaruh Efisiensi, Kualitas aktiva, Likuiditas, Sensitivitas, dan Solvabilitas Terhadap ROA pada Bank Swasta Nasional Non Devisa." *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 1.2 (2019)
- Andhinie Rahmatul Jannah, *"Implementasi Marketing Mix (7P'S) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Rahn Di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo"*. Surabaya 2015.
- Ansori, M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Aristya, Diah. "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kecukupan Modal, Kualitas Aktiva Produktif, dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah." *Semarang: UNDIP* (2010).
- Arsyad, M. (2019). The Influence of Risk Management on Bank Profitability: Empirical Study on Islamic Banks in Indonesia. *Journal of Islamic Finance*, 8(2)
- Asmara, Y. P., & Ramdhani, M. A. (2019). Factors Affecting Profitability of Islamic Banking in Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*
- Dr. Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, M.A., *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Media Publishing, 2015)
- Elisa Valentasari, Pembiayaan Pensiun Syariah BSM Tumbuh 165 Persen, diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170115114827-78-186401/pembiayaan-pensiun-syariahbsm-tumbuh-165-persen/>, pada tanggal 12 April 2023.
- Gulo, W., *Metodologi Penelitian*, (Jakarta:Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002)

- <https://accurate.id/marketing-manajemen/pembahasan-lengkap-konsep-marketing/>
Diakses pada 28 Agustus 2023
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* Cetakan Ke-7,(Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Jenu Widjaja Tandjung, *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Ed. 2(Malang: Bayumedia, 2004)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: RAJAWALI PERS, 2003)
- Muhamad, *Bank Syariah:Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*, (Yogyakarta:Graha Ilmu, 2005)
- Muhamad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP AMP, 2005)
- Nur Amal Mas, Muh Darwis, dan Fasiha, “Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Penanggulangan Kemiskinan Pada Program Pemberdayaan EKonomi Mustahik di Baznas Kota Palopo” *Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, vol. 18, No. 1 (2022)
- Novia, Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Contoh Rasio Profitabilitas, diakses dari <https://www.jurnal.id>, pada hari Rabu 12 April 2023.
- OJK. 2020. Statistik Perbankan Indonesia (Indonesia Banking Statistics). Otoritas Jasa Keuangan Indonesia.
- Philip Kotler dan Armstrong, Gary. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall. 2012
- Safri, Hendra. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart (Studi Pada Mini Market Alfamart Di Kelurahan Balandai Kecamatan Bara Kota Palopo)." *Journal Of Institution And Sharia Finance: Volume I Nomor* (2018)
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2013)
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*,114.
- Singgih Santoso, *Buku Latihan SPSS Statistika Parametrik*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2000)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)

Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung:Alfabeta

www.syariahmandiri.co.id Diakses pada 18 Agustus 2023

Yuliani, Yuliani. "Hubungan efisiensi operasional dengan kinerja profitabilitas pada sektor perbankan yang go publik di Bursa Efek Jakarta." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 5.10 (2007)