

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Guspul, “Pengaruh Kualitas Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Kospin Jasa Cabang Wonosobo).” *Jurnal Wonosobo: Universitas Sains Al Qur’an*, 2013
- Anak Agung & Anik Yuesti Putu Agung, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif* Bali: CV Noah Aletheia, 2019
- Apri Santoro dan Sri Widowati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Dinamika Sosial*, Vol.3 no.1 2020
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS(Center Of Academic Publishing Service), Jakarta 2
- Debby Cynthia, “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Manajemeen Sumber Daya Manusia, Administrasi, dan Pelayanan Publik*, Vol. IX No.1 2022
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*
- Edy Supriyadi, *SPSS + Amos*. Jakarta: In Media, 2018
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep Dan Praktik Dalam Pemasaran)* Kudus: Nora Media Enterprise 2010
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran)* Op.Cit.166
- Fandi Tjiptono, *Strategi Bisnis dan Manajemen*, Andi Yokyakarta 1996
- Febrianti, Mia “Strategi Pemasaran Brilink Dalam Upaya Menaik Minat Masyarakat Dikecamatan Kaur Selatan Pasca Bri Syariah Ke Bsi”, Thesis UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu 2020
- Hadaria “Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Agen Brilink Di Sulili Barat Kabupaten Pinrang”, Skripsi IAIN Parepare
- Herman Ahmadi, “Analisis Penerapan Brilink Di Bank BRI Kota Madium Sebagai Upaya Mendorong Financial Inclusion”, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1, No.2 April 2018
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariabel Dengan Program IBM SPSS*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2019

- Ismail, Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi (Cet. 1; Jakarta: Kencana, 2010)
- Kotler dan Keller, “Manajemen Pemasaran”, Jakarta: Erlangga 2010
- Lili Inria Saputri “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Produk Layanan Brilink Di Desa Kampung Sajad Kecamatan Bermani Ulu” Skripsi IAIN Curup
- Mundir, “Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Manajemen Pendidikan* Vol.1, No.2 2020
- Nugroho J. Setiadi, Perilaku Konsumen Prespektif Kontemporer Pada Motif Dan Tujuan Dan Keinginan Konsumen, Op.Cit. Kencana Prenada Media Group: Jakarta 2010
- Nurul Musfirah Khairiyah Dan Dessy Handa Sari “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Balikpapan Dalam Menggunakan Produk Dan Jasa Brilink”, *Jurnalkompetensi*, Vol 4, No 2 Oktober 2020
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2019
- Risqy Tsaniya, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau”, *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, Vol. 5 No.1 (2022)
- Rozalinda, “Ekonomi Islam :Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi”, Ed.Cet.1, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Slameto, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11 No. 2 (2021)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2018), 207
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung:Alfabet 2019)
- Sunarto, Manajemen Pemasaran BPF, Yogyakarta 2019
- Uma Sekarang Dan Roger Bogue, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, (Jakarta: Salemba 4, 2020)
- Vidi Hadyarti, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan”
- Zeithaml dan Berry, “Pengukuran Kualitas Pelayanan”, *Jurnal Dialektika* Vol. 4, No. 1 (2018)