

## ABSTRAK

**Basri, 2018,** *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku UMKM Terhadap Produk PUR Yang Di Tawarkan Bank Syariah (Studi Kasus BSI KCP Palopo Ratulangi)”*. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh M.Ikhsan Purnama, S.E.,Sy.M.E.

Skripsi ini membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk PUR di BSI KCP Palopo Ratulangi. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengusaha UMKM terhadap PUR yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Palopo Ratulangi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis deskriptif. Lokasi penelitian dilakukan di BSI KCP Palopo Ratulangi, dengan masa penelitian  $\pm$  1 bulan. Dengan populasi sebanyak 125 nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi yang merupakan para pelaku UMKM. sehingga memperoleh sampel sebesar 95 responden. Alat analisis yang digunakan adalah bantuan SPSS versi 20. Dari hasil pengolahan data tersebut menunjukkan bahwa secara parsial kedelapan faktor dalam penelitian berpengaruh terhadap minat nasabah (pelaku UMKM) dalam mengambil pembiayaan PUR yang ditawarkan BSI KCP Palopo Ratulangi. Dimana faktor religius dengan tingkat signifikan 0,019 dan nilai Thitung  $>$ Ttabel (2,396  $>$  0,677), sedangkan faktor kelompok referensi memperoleh tingkat signifikan sebesar 0,000 dan nilai Thitung  $>$ Ttabel (3,837  $>$  0,677), adapun faktor kondisi ekonomi memperoleh tingkat signifikan sebesar 0,000 dan nilai Thitung  $>$ Ttabel (3,766  $>$  0,677), dan faktor pelayanan dengan tingkat signifikan yaitu 0,000 serta nilai Thitung  $>$ Ttabel (20,313  $>$  0,677), faktor keunggulan produk pada tingkat signifikan 0,000 dan nilai Thitung  $>$ Ttabel (6,238  $>$  0,677), faktor promosi pada tingkat signifikan 0,002 dan nilai Thitung  $>$ Ttabel (1,821  $>$  0,677), faktor lokasi pada tingkat signifikan 0,464 dan nilai Thitung  $>$ Ttabel (0,736  $>$  0,677), dan faktor sarana fisik pada tingkat signifikan 0,007 dan nilai Thitung  $>$ Ttabel (-2,772  $>$  0,677). Secara simultan juga menunjukkan hasil bahwa delapan variabel faktor tersebut minat pengusaha UMKM terhadap PUR yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Palopo Ratulangi dengan tingkat signifikan 0,000.

**Kata Kunci:** Pembiayaan Usaha Rakyat (PUR), Religius, Kelompok Referensi, Kondisi Ekonomi, Pelayanan, Keunggulan Produk, Minat, UMKM.