

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Azis Dahlan, *Ensiklopedia Hukum Islam* (Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve, 2006).
- Ajat Akurat, *Pendekatan penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018).
- Andi Mappiare, *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*, Surabaya, Usana Offsetprinting, 1994.
- Al Arif, Nur Rianto dan Amalia, Euis. 2010. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- D. Durianto, Dan Liana. C. (2004). *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di. Ekonomi Perusahaan*.
- Dr. sigit hermawan, SE., M.Si dan Amirullah, SE., M.M: *Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif dan kualitatif* (2016).
- Frank, Robert H. (2011). *Microeconomics and Behavior*. Eighth edition, Mc.Graw. Hill International Edition.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Henry Simamora. 2013. *Paduan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia.
- Herlina, V. (2019). *Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid I*, Terj. Lina Salim, Erlangga, Jakarta, Edisi 5, 2002.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*. Surabaya: HALIM, 2013.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, edisi 11, Jilid 2, Jakarta : Prenhalindo.